

106 年度「補助業界開發國際市場計畫」正取及備取補助廠商名單暨每案補助金額

正取名單				
排序	編號	廠商名稱	計畫名稱	核定補助金額 (新臺幣/元)
1	106A01149	喜福創意開發有限公司	CiPU 台灣自創母嬰國際品牌適地化社群粉絲深耕與多元互動整合行銷拓展計畫	\$3,800,000
2	106A01211	台鉅企業股份有限公司	CITY COLOR 國際整合行銷通路計畫	\$3,700,000
3	106A01213	永大食品生技股份有限公司	「老實農場」品牌深耕大陸暨拓展新印華人市場行銷計畫	\$3,285,000
4	106A01227	進豪盈企業股份有限公司	MIT 淨水器印美多元化、互動體驗式行銷品牌推廣計畫	\$3,500,000
5	106A02121	樹德企業股份有限公司	CITY SHUTER 綠色品牌行動生活化推廣計畫	\$4,400,000
6	106A02134	大鐘嬰兒用品股份有限公司	FARLIN「拓展印度，紮根越南」通路拓展行銷計畫	\$3,300,000
7	106A03199	明達醫學科技股份有限公司	深耕及開拓星馬印-明達高階眼科醫材布局東協市場計畫	\$4,000,000
8	106A03205	明基材料股份有限公司	DermaAngel 護妍天使 飛躍印尼成長計畫	\$2,500,000
9	106A03209	國睦工業股份有限公司	自有 AVID 品牌上市搶攻美國高端電動輔具市場	\$4,000,000
10	106A03234	國強生技股份有限公司	國強生技 MIT 高端面膜開發歐盟市場計畫	\$3,500,000
11	106A04043	泓格科技股份有限公司	ICP DAS 聚焦亞洲加值布建、行銷整合計畫	\$2,000,000
12	106A04129	偉訓科技股份有限公司	開創虛實整合新通路，拓展韓泰越電競市場計畫	\$3,500,000
13	106A04150	光遠科技股份有限公司	高階多媒體顯示器工業 4.0 進化-深耕美洲及拓展亞洲整合行銷計畫	\$3,000,000
14	106A04215	宏正自動科技股份有限公司	ATEN 品牌拓展計畫-立足台灣，深耕印度，前進墨土，放眼全球	\$3,300,000
15	106A05111	功得電子工業股份有限公司	功得電子雲端數位暨實地體驗深化通路拓展計畫	\$2,800,000

正取名單				
排序	編號	廠商名稱	計畫名稱	核定補助金額 (新臺幣/元)
16	106A05118	立達國際電子股份有限公司	Gigastone 新南向固本培源計畫	\$2,300,000
17	106A05201	桓達科技股份有限公司	物聯網(IOT)感測器及工業 4.0 自動化元件創意行銷	\$1,984,000
18	106A05225	融程電訊股份有限公司	IoT 4.0 智能化服務多元行銷歐美市場計畫	\$3,250,000
19	106A05226	固緯電子實業股份有限公司	GW 品牌深耕東協市場通路體驗整合行銷計畫	\$3,100,000
20	106A06067	明昌國際工業股份有限公司	明昌國際英國印尼體驗式行銷市場拓廣方案	\$2,147,500
21	106A06109	君帆工業股份有限公司	君帆迎風航向國際藍海市場	\$4,040,000
22	106A06207	來永實業股份有限公司	飛越太平洋行銷拓展計畫	\$3,823,000
23	106A07045	友嘉實業股份有限公司	深耕歐亞市場 開拓友嘉新絲路	\$4,027,500
24	106A07079	久裕興業科技股份有限公司	深根經營北美地區品牌推廣計畫	\$4,630,000
25	106A07108	太平洋自行車股份有限公司	Pacific Cycles 自行車 4 大品牌產品全球市場行銷拓展計畫	\$4,500,000
26	106A07110	益鎡企業有限公司	益鎡製鞋機海外通路布建多元行銷計畫	\$2,970,000
27	106A07127	東毓油壓機械股份有限公司	i-TungYu 歐美日中東協 Keep moving forward 牧羊人策略國際行銷計畫	\$4,000,000
28	106A07128	安口食品機械股份有限公司	安口食品機械「開拓美、加與深耕大斯拉夫市場」計畫	\$4,000,000
29	106A07131	旭陽國際精機股份有限公司	深耕大陸、日本多元拓展新興市場品牌行銷推廣計畫	\$3,800,000
30	106A07224	東台精機股份有限公司	東台智慧製造服務化整合行銷亞洲市場深耕計畫	\$4,000,000
31	106A07233	倍司特工業股份有限公司	Torcia 汽車零配件品牌美國通路跨境拓銷計畫	\$3,000,000
32	106A08055	美合國際實業股份有限公司	打造美妝「心」通路 - 美合國際以全通路體驗拓銷大陸與馬來西亞市場計畫	\$2,500,000

正取名單				
排序	編號	廠商名稱	計畫名稱	核定補助金額 (新臺幣/元)
33	106A08103	鐵甲工業股份有限公司	拓點全球 品牌深耕 – PS`MIT 計畫	\$3,428,000
34	106A08135	鐵碳企業股份有限公司	FECA 深耕國際市場計畫案	\$2,370,000
35	106A08137	益欣資訊股份有限公司	IoT 智慧商店整案輸出-海外行銷計畫	\$3,605,000
36	106A09054	力伽實業股份有限公司	SportsArt 深耕歐美商用健身市場，佈建越南印尼新興市場通路	\$3,390,000
37	106A09059	寶熊漁具股份有限公司	泰國印尼市場通路及品牌強化整合行銷計畫	\$3,500,000
38	106A09097	功學社教育用品股份有限公司	功學社管樂品牌 JUPITER 歐洲通路整合布建與深化南美行銷推廣計畫	\$4,100,000
39	106A09184	維勝特企業股份有限公司	SUNYA 品牌行銷・國際市場(雙印)拓展計畫	\$3,000,000
40	106B07032	寬維科技電機有限公司 善統工業股份有限公司 志合交通工業股份有限公司	汽配聯盟拓展歐、亞新南向市場-智慧導購行銷拓點計畫	\$4,100,000
41	106B07141	金展精密科技工業股份有限公司 富強鑫精密工業股份有限公司	「金展 X 富強鑫」PET 瓶整廠設備推廣之國際市場聯合開發計畫	\$2,041,500

備取名單				
排序	編號	廠商名稱	計畫名稱	核定補助金額 (新臺幣/元)
1	106A03200	台霖生物科技股份有限公司	台霖公司深耕土耳其佈局全球蝴蝶蘭市場拓銷計畫	\$2,500,000
2	106A05117	光寶科技股份有限公司	光寶 skyla POC 產品歐洲市場品牌強化及布點深耕整合行銷計畫	\$2,000,000