

112 年度「補助業界開發國際市場計畫」切結書

1. 本公司或商號(以下均稱廠商)係依我國法律設立登記，且依出進口廠商登記辦法向貿易局登記。
2. 本公司或商號 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日期間具有出進口實績。
3. 受補助廠商於 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間或 112 年度執行計畫期間，若有違反環境保護、勞工、食品安全衛生或其他違法行為，其情節重大經各中央目的事業主管機關認定者，應撤銷或廢止其獲得之補助，並追回已撥付之補助款。
4. 計畫申請無下列情形：
 - (1) 屬陸資企業(依經濟部商業司商工登記資料公示查詢服務之股權狀況或經濟部投資審議委員會之陸資來臺事業名錄為準)。
 - (2) 屬銀行拒絕往來戶，且廠商淨值(股東權益)為負值。
 - (3) 最近 5 年內曾有執行政府補助計畫之重大違約紀錄。
 - (4) 有因執行政府補助計畫受停權處分且其期間尚未屆滿情事。
 - (5) 有欠繳應納稅捐情事。
 - (6) 有欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
 - (7) 110 年 9 月 1 日至 111 年 8 月 31 日期間有受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
 - (8) 計畫申請內容已獲其他政府補助計畫之情事。
 - (9) 自 105 年度起，已累計獲 3 次補助，且自最後一次獲補助年度起算，未逾 3 年度者；若已累計獲 2 次補助，不得申請 2 年期計畫。
 - (10) 自 105 年度起，曾受本計畫補助之廠商有因經費挪為他用、進行不當宣傳或為其他使人誤導混淆之行為而受解除契約之情事。
5. 本公司或商號保證本計畫申請所提供之各項文件與內容，以及本切結書所載內容均為屬實，並保證所提計畫內容並無重複申請其他政府補助計畫，且不侵害他人之相關智慧財產權，本公司或商號並恪遵本切結書之權利及義務；所載內容如有不實或未恪遵義務時，本人將與本公司或商號共同負法律連帶責任。

公司或商號印鑑

代表人印鑑

個人資料蒐集、處理、利用同意書

依據我國「個人資料保護法」(以下簡稱個資法)規定，非公務機關因業務關係之需要得查詢、蒐集、電腦處理可傳遞及利用所提供之各項資料，是故：

1. 本計畫書所載公司或商號代表人、計畫主持人、計畫聯絡人及參與計畫行銷人員之個人資料，除了社團法人中華民國管理科學學會(以下簡稱執行單位)使用外，亦將提供給經濟部國際貿易局(以下簡稱主辦單位)備查，以利進行補助經費之核銷。
2. 本計畫一經申請通過，本表效力即視同個資使用同意書，依據個資法規定，執行單位有謹慎保管您所提供的個人資料之義務，亦僅將相關資料用於本計畫業務範圍之內。
3. 個人資料之類別：姓名、職稱、性別、身分證編號、電話、行動電話、電子郵遞地址、個人描述、學校紀錄、資格或技術、現行之受僱情形及工作經驗(C001,C003,C011,C051,C052,C061,C064)。
4. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：
 - (1) 期間：自計畫受理申請日起至計畫結案。
 - (2) 地區：中華民國主權範圍內
 - (3) 對象：主辦單位及執行單位使用
 - (4) 方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式
5. 依個人資料保護法第 3 條規定，當事人可行使以下權利：
 - (1) 查詢或請求閱覽。
 - (2) 請求製給複製本。
 - (3) 請求補充或更正。
 - (4) 請求停止蒐集、處理及利用。
 - (5) 請求刪除。

若有上述需求，請與執行單位聯繫，於填妥執行單位當事人權利行使申請書後，執行單位將依法進行回覆。另依個人資料保護法第 14 條規定，查詢或請求閱覽個人資料或製給複製本者，執行單位得酌收必要成本費用。

6. 若未提供正確個人資料，執行單位將無法提供您特定目的範圍內之相關服務。

本人已充分知悉執行單位上述告知事項，並同意主辦單位及執行單位蒐集、處理、利用本人之個人資料。

立同意書人：_____ (簽章)

中華民國 年 月 日

海外據點規劃表

本表應列明依計畫書規劃新成立之海外實體據點，其據點須接受本補助計畫海外實地查核，不得拒絕，如下：

據點名稱	設立月份	地點		簡述	經費 ^{註2} (新臺幣元)	推薦查核 ^{註3}
		國家	地址 ^{註1}			
應列明與本計畫相關之新增實體據點名稱				應描述與本計畫相關之新增據點之原因、預計規劃及欲達成之效益。		

註1：廠商新增直營據點或代理/經銷商據點，應提供地址，俾利外館能事先評估據點之妥適性。

註2：經費為該項目預計支用之補助款及自籌款合計金額。

註3：針對本表所列之據點勾選3項推薦駐外單位前往查核，原則上將推薦1場駐外單位查核；計畫團隊則不定期抽查表列據點。

註4：受補助廠商需於每月5日前，以email形式提供次月之海外據點/活動說明表予執行單位，逾期未提供者，該據點發生之費用不予核銷。

註5：表格如不敷使用，請自行調整。

附件四

公職人員及關係人身分關係事前揭露表範本及格式

公職人員利益衝突迴避法第 14 條第 2 項 公職人員及關係人身分關係揭露表範本

【A. 事前揭露】：本表由公職人員或關係人填寫（填寫範例）

（公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係）

※交易或補助對象屬公職人員或關係人者，請填寫此表。非屬公職人員或關係人者，免填此表。

表 1：

參與交易或補助案件名稱：廉政市公所委託廉政研究採購案	案號	AB99999 (無案號者免填)
本案補助或交易對象係公職人員或其關係人：		
<input type="checkbox"/> 公職人員 (勾選此項者，無需填寫表 2)		
姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____		
<input checked="" type="checkbox"/> 公職人員之關係人 (勾選此項者，請繼續填寫表 2)		

表 2：

公職人員：		
姓名：王小明 服務機關團體：廉政市民代表會 職稱：市民代表		
關係人 (屬自然人者)：姓名		
關係人 (屬營利事業、非營利之法人或非法人團體)：		
名稱 財團法人陽光廉政基金會 統一編號 12345678 代表人或管理人姓名 楊清廉		
關係人與公職人員關係第 3 條第 1 項各款之關係		
<input type="checkbox"/> 第 1 款	公職人員之配偶或共同生活之家屬	
<input type="checkbox"/> 第 2 款	公職人員之二親等以內親屬	稱謂：
<input type="checkbox"/> 第 3 款	公職人員或其配偶信託財產之受託人	受託人名稱：
<input checked="" type="checkbox"/> 第 4 款 (請填寫 abc 欄位)	a. 請勾選關係人係屬下列何者：	b. 請勾選係以下何者擔任職務：
	<input type="checkbox"/> 營利事業 <input checked="" type="checkbox"/> 非營利法人 <input type="checkbox"/> 非法人團體	<input type="checkbox"/> 公職人員本人 <input checked="" type="checkbox"/> 公職人員之配偶或共同生活之家屬。姓名：陳小花 <input type="checkbox"/> 公職人員二親等以內親屬。親屬稱謂：_____ (填寫親屬稱謂例如：兒媳、女婿、兄嫂、弟媳、連襟、妯娌) 姓名：_____
<input type="checkbox"/> 第 5 款	經公職人員進用之機要人員	機要人員之服務機關：_____ 職稱：_____
<input type="checkbox"/> 第 6 款	各級民意代表之助理	助理之服務機關：_____ 職稱：_____

填表人簽名或蓋章：



(填表人屬營利事業、非營利之法人或非法人團體者，請一併由該「事業法人團體」及「代表人」蓋章)

備註：

填表日期：107 年 12 月 31 日

此致機關：廉政市公所

範例案情：廉政市民代表會之市民代表王小明，其配偶陳小花擔任財團法人陽光廉政基金會之董事，基金會董事長為楊清廉。該基金會參加受市民代表王小明監督之機關即廉政市公所之委託廉政研究採購案公開招標之投標

※填表說明：

1. 請先填寫表 1，選擇補助或交易對象係公職人員或關係人，並於 打勾。
2. 補助或交易對象係公職人員者，無須填表 2；補助或交易對象為公職人員之關係人者，則須填寫表 2。
3. 表 2 請填寫公職人員及關係人之基本資料，並勾選填寫關係人與公職人員間屬第 3 條第 1 項各款之關係。
4. 有其他記載事項請填於備註。
5. 填表人即公職人員或關係人請於簽名欄位簽名或蓋章，並填寫填表日期。

※相關法條：

公職人員利益衝突迴避法

第 2 條

本法所稱公職人員，其範圍如下：

- 一、總統、副總統。
 - 二、各級政府機關（構）、公營事業總、分支機構之首長、副首長、幕僚長、副幕僚長與該等職務之人。
 - 三、政務人員。
 - 四、各級公立學校、軍警院校、矯正學校校長、副校長；其設有附屬機構者，該機構之首長、副首長。
 - 五、各級民意機關之民意代表。
 - 六、代表政府或公股出任其出資、捐助之私法人之董事、監察人與該等職務之人。
 - 七、公法人之董事、監察人、首長、執行長與該等職務之人。
 - 八、政府捐助之財團法人之董事長、執行長、秘書長與該等職務之人。
 - 九、法官、檢察官、戰時軍法官、行政執行官、司法事務官及檢察事務官。
 - 十、各級軍事機關（構）及部隊上校編階以上之主官、副主官。
 - 十一、其他各級政府機關（構）、公營事業機構、各級公立學校、軍警院校、矯正學校及附屬機構辦理工務、建築管理、城鄉計畫、政風、會計、審計、採購業務之主管人員。
 - 十二、其他職務性質特殊，經行政院會同主管府、院核定適用本法之人員。
- 依法代理執行前項公職人員職務之人員，於執行該職務期間亦屬本法之公職人員。

第 3 條

本法所定公職人員之關係人，其範圍如下：

- 一、公職人員之配偶或共同生活之家屬。
 - 二、公職人員之二親等以內親屬。
 - 三、公職人員或其配偶信託財產之受託人。但依法辦理強制信託時，不在此限。
 - 四、公職人員、第一款與第二款所列人員擔任代表人、董事、獨立董事、監察人、經理人或相類似職務之營利事業、非營利之法人及非法人團體。但屬政府或公股指派、遴聘代表或由政府聘任者，不包括之。
 - 五、經公職人員進用之機要人員。
 - 六、各級民意代表之助理。
- 前項第六款所稱之助理指各級民意代表之公費助理、其加入助理工會之助理及其他受其指揮監督之助理。

第 14 條

公職人員或其關係人，不得與公職人員服務或受其監督之機關團體為補助、買賣、租賃、承攬或其他具有對價之交易行為。但有下列情形之一者，不在此限：

- 一、依政府採購法以公告程序或同法第一百零五條辦理之採購。
- 二、依法令規定經由公平競爭方式，以公告程序辦理之採購、標售、標租或招標設定用益物權。
- 三、基於法定身分依法令規定申請之補助；或對公職人員之關係人依法令規定以公開公平方式辦理之補助，或禁止其補助反不利於公共利益且經補助法令主管機關核定同意之補助。
- 四、交易標的為公職人員服務或受其監督之機關團體所提供，並以公定價格交易。
- 五、公營事業機構執行國家建設、公共政策或為公益用途申請承租、承購、委託經營、改良利用國有非公用不動產。
- 六、一定金額以下之補助及交易。

公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為前項但書第一款至第三款補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係；於補助或交易行為成立後，該機關團體應連同其身分關係主動公開之。但屬前項但書第三款基於法定身分依法令規定申請之補助者，不在此限。

前項公開應利用電信網路或其他方式供公眾線上查詢。

第一項但書第六款之一定金額，由行政院會同監察院定之。

第 18 條

違反第十四條第一項規定者，依下列規定處罰：

- 一、交易或補助金額未達新臺幣十萬元者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。
- 二、交易或補助金額新臺幣十萬元以上未達一百萬元者，處新臺幣六萬元以上五十萬元以下罰鍰。
- 三、交易或補助金額新臺幣一百萬元以上未達一千萬元者，處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰。
- 四、交易或補助金額新臺幣一千萬元以上者，處新臺幣六百萬元以上該交易金額以下罰鍰。

前項交易金額依契約所明定或可得確定之價格定之。但結算後之金額高於該價格者，依結算金額。

違反第十四條第二項規定者，處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

**公職人員利益衝突迴避法第 14 條第 2 項
公職人員及關係人身分關係揭露表**

【A. 事前揭露】：本表由公職人員或關係人填寫

(公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係)

※交易或補助對象屬公職人員或關係人者，請填寫此表。非屬公職人員或關係人者，免填此表。

表 1：

參與交易或補助案件名稱：	案號：	(無案號者免填)
本案補助或交易對象係公職人員或其關係人：		
<input type="checkbox"/> 公職人員 (勾選此項者，無需填寫表 2)		
姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____		
<input type="checkbox"/> 公職人員之關係人 (勾選此項者，請繼續填寫表 2)		

表 2：

公職人員：		
姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____		
關係人 (屬自然人者)：姓名		
關係人 (屬營利事業、非營利之法人或非法人團體)：		
名稱 _____ 統一編號 _____ 代表人或管理人姓名		
關係人與公職人員間係第 3 條第 1 項各款之關係		
<input type="checkbox"/> 第 1 款	公職人員之配偶或共同生活之家屬	
<input type="checkbox"/> 第 2 款	公職人員之二親等以內親屬	稱謂：
<input type="checkbox"/> 第 3 款	公職人員或其配偶信託財產之受託人	受託人名稱：
<input type="checkbox"/> 第 4 款 (請填寫 abc 欄位)	a. 請勾選關係人係屬下列何者： <input type="checkbox"/> 營利事業 <input type="checkbox"/> 非營利法人 <input type="checkbox"/> 非法人團體	b. 請勾選係以下何者擔任職務： <input type="checkbox"/> 公職人員本人 <input type="checkbox"/> 公職人員之配偶或共同生活之家屬。姓名： <input type="checkbox"/> 公職人員二親等以內親屬。 親屬稱謂：_____ (填寫親屬稱謂例如：兒媳、女婿、兄嫂、弟媳、連襟、妯娌) 姓名：
		c. 請勾選擔任職務名稱： <input type="checkbox"/> 代表人 <input type="checkbox"/> 董事 <input type="checkbox"/> 獨立董事 <input type="checkbox"/> 監察人 <input type="checkbox"/> 經理人 <input type="checkbox"/> 相類似職務：
<input type="checkbox"/> 第 5 款	經公職人員進用之機要人員	機要人員之服務機關：_____ 職稱：
<input type="checkbox"/> 第 6 款	各級民意代表之助理	助理之服務機關：_____ 職稱：

填表人簽名或蓋章：

(填表人屬營利事業、非營利之法人或非法人團體者，請一併由該「事業法人團體」及「代表人」蓋章)

備註：

填表日期： 年 月 日

此致機關：

※填表說明：

1. 請先填寫表 1，選擇補助或交易對象係公職人員或關係人。
2. 補助或交易對象係公職人員者，無須填表 2；補助或交易對象為公職人員之關係人者，則須填寫表 2。
3. 表 2 請填寫公職人員及關係人之基本資料，並選擇填寫關係人與公職人員間屬第 3 條第 1 項各款之關係。
4. 有其他記載事項請填於備註。
5. 請填寫參與交易或補助案件名稱，填表人即公職人員或關係人請於簽名欄位簽名或蓋章，並填寫填表日期。

※相關法條：

公職人員利益衝突迴避法

第 2 條

本法所稱公職人員，其範圍如下：

- 一、總統、副總統。
 - 二、各級政府機關（構）、公營事業總、分支機構之首長、副首長、幕僚長、副幕僚長與該等職務之人。
 - 三、政務人員。
 - 四、各級公立學校、軍警院校、矯正學校校長、副校長；其設有附屬機構者，該機構之首長、副首長。
 - 五、各級民意機關之民意代表。
 - 六、代表政府或入股出任其出資、捐助之私法人之董事、監察人與該等職務之人。
 - 七、公法人之董事、監察人、首長、執行長與該等職務之人。
 - 八、政府捐助之財團法人之董事長、執行長、秘書長與該等職務之人。
 - 九、法官、檢察官、戰時軍法官、行政執行官、司法事務官及檢察事務官。
 - 十、各級軍事機關（構）及部隊上校編階以上之主官、副主官。
 - 十一、其他各級政府機關（構）、公營事業機構、各級公立學校、軍警院校、矯正學校及附屬機構辦理工務、建築管理、城鄉計畫、政風、會計、審計、採購業務之主管人員。
 - 十二、其他職務性質特殊，經行政院會同主管府、院核定適用本法之人員。
- 依法代理執行前項公職人員職務之人員，於執行該職務期間亦屬本法之公職人員。

第 3 條

本法所定公職人員之關係人，其範圍如下：

- 一、公職人員之配偶或共同生活之家屬。
 - 二、公職人員之二親等以內親屬。
 - 三、公職人員或其配偶信託財產之受託人。但依法辦理強制信託時，不在此限。
 - 四、公職人員、第一款與第二款所列人員擔任代表人、董事、獨立董事、監察人、經理人或相類似職務之營利事業、非營利之法人及非法人團體。但屬政府或股指派、遴聘代表或由政府聘任者，不包括之。
 - 五、經公職人員進用之機要人員。
 - 六、各級民意代表之助理。
- 前項第六款所稱之助理指各級民意代表之公費助理、其加入助理工會之助理及其他受其指揮監督之助理。

第 14 條

公職人員或其關係人，不得與公職人員服務或受其監督之機關團體為補助、買賣、租賃、承攬或其他具有對價之交易行為。但有下列情形之一者，不在此限：

- 一、依政府採購法以公告程序或同法第一百零五條辦理之採購。
- 二、依法令規定經由公平競爭方式，以公告程序辦理之採購、標售、標租或招標設定用益物權。
- 三、基於法定身分依法令規定申請之補助；或對公職人員之關係人依法令規定以公開公平方式辦理之補助，或禁止其補助反不利於公共利益且經補助法令主管機關核定同意之補助。
- 四、交易標的為公職人員服務或受其監督之機關團體所提供，並以公定價格交易。
- 五、公營事業機構執行國家建設、公共政策或為公益用途申請承租、承購、委託經營、改良利用國有非公用不動產。
- 六、一定金額以下之補助及交易。

公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為前項但書第一款至第三款補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係；於補助或交易行為成立後，該機關團體應連同其身分關係主動公開之。但屬前項但書第三款基於法定身分依法令規定申請之補助者，不在此限。

前項公開應利用電信網路或其他方式供公眾線上查詢。

第一項但書第六款之一定金額，由行政院會同監察院定之。

第 18 條

違反第十四條第一項規定者，依下列規定處罰：

- 一、交易或補助金額未達新臺幣十萬元者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。
 - 二、交易或補助金額新臺幣十萬元以上未達一百萬元者，處新臺幣六萬元以上五十萬元以下罰鍰。
 - 三、交易或補助金額新臺幣一百萬元以上未達一千萬元者，處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰。
 - 四、交易或補助金額新臺幣一千萬元以上者，處新臺幣六百萬元以上該交易金額以下罰鍰。
- 前項交易金額依契約所明定或可得確定之價格定之。但結算後之金額高於該價格者，依結算金額。
- 違反第十四條第二項規定者，處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

計畫編號：

經濟部國際貿易局

112年度補助業界開發國際市場計畫

(申請補助計畫名稱)計畫

計畫期間：112年1月1日至112年11月10日止

廠商名稱：(申請廠商全名)

格式請自申請平台下載
切勿自行轉檔分割上傳

(請依補助額度及申請類組各勾選一項)

補助 額度	<input type="checkbox"/> 申請補助上限 500 萬元 <input type="checkbox"/> 申請補助上限 1,000 萬元(限多家聯合申請)			
申請 類組	1. <input type="checkbox"/> 民生製造	2. <input type="checkbox"/> 化學製造	3. <input type="checkbox"/> 生技醫材	4. <input type="checkbox"/> 資訊通訊
	5. <input type="checkbox"/> 電子零件	6. <input type="checkbox"/> 金屬製造	7. <input type="checkbox"/> 機械設備	8. <input type="checkbox"/> 其他行業類別

中 華 民 國 1 1 1 年 月 日

計畫書撰寫說明

- 一、計畫書格式請自申請平台下載。
- 二、請以 A4 規格紙張直式橫書（由左至右），並編頁碼。
- 三、表格長度如不敷使用時，請自行調整。
- 四、請依計畫書格式之目錄架構撰寫計畫書，請勿刪除任一項目，遇有免填之項目，則無需調整內容。
- 五、第壹部份之廠商概況，請填寫企業過去經營背景及海外布局情形。
- 六、第貳部份之計畫內容與實施方法，請填寫針對申請本補助計畫有關之布建國家作法。
- 七、實施策略與實施方法，請依計畫架構展開撰寫分項計畫及工作項目；在工作項目中所成立之新增實體據點及實體活動，應填寫海外據點規劃表及海外活動規劃表；且若有新增據點，應提供預計設立地址。
- 八、經費需求總表之會計科目，請配合執行計畫需求，依本計畫作業原則之「補助業界開發國際市場計畫經費編列原則」編列，計畫截止日後，不得新增會計科目。
- 九、各項市場調查資料應註明資料來源及資料日期。
- 十、各項資料應注意前後一致，按實編列或填註。
- 十一、金額請以(新臺幣)元為單位，小數點下 4 捨 5 入計算。
- 十二、申請多家聯合者，須填寫附錄一、計畫分工及權利義務。
- 十三、申請 2 年期計畫者，須填寫附錄二、2 年期計畫長程規劃。

書背（側邊）格式

計畫書編號：

（計畫名稱）計畫

廠商名稱

計畫申請表(適用申請補助上限 500 萬元者)

計畫編號

一、申請廠商基本資料	公司或商號名稱				統一編號				
	公司或商號代表人				性別			創立日期	
	主要營業項目				產業類別			實收資本額	
	登記地址				員工人數		近 1 年平均投保人數		
	通訊地址				行銷人數				
	上市上櫃狀況		<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 公開發行 <input type="checkbox"/> 非公開發行						
近 3 年曾獲得之國內、外相關獎項： <input type="checkbox"/> 是(請列舉：_____)								<input type="checkbox"/> 否	
	是否屬 5+2 產業創新： <input type="checkbox"/> 是(請說明所屬產業：_____)							<input type="checkbox"/> 否	
	是否有海外新增經銷/代理商或成立據點等相關合作意向證明文件 <input type="checkbox"/> 是							<input type="checkbox"/> 否	
二、計畫基本資料	計畫名稱								
	計畫期間		112 年 1 月 1 日至 112 年 11 月 10 日止						
	本計畫布建通路市場		深耕市場		(填寫國家別)				
	本計畫主要拓銷產品(_____)		是否於臺灣製造： <input type="checkbox"/> 是(比例：____%)					<input type="checkbox"/> 否	
	臺灣製比例計算方式：								
	總經費				補助款				%
計畫主持人				聯絡電話(O)				電子信箱	
計畫聯絡人				聯絡電話(O)				電子信箱	
三、計畫摘要	計畫摘要(請說明需求、執行目標、布建通路規劃等內容，以 500 字為限)。								

註：1.計畫主持人職務應至少為部門主管且計畫主持人與聯絡人不得為同一人。2.計畫摘要得於政府相關網站上公開發布。3.聯絡電話：(02)3343-5421 傳真：(02)3343-5422。4.補助業界開發國際市場計畫網頁 <https://www.imdp.org.tw>

計畫申請表(適用申請補助上限 1,000 萬元類/多家聯合申請)

計畫編號

一、申請廠商基本資料	主導廠商	公司或商號名稱					統一編號			
		公司或商號代表人				性別		創立日期		
		主要營業項目			產業類別			實收資本額		
		登記地址					員工人數	近 1 年平均投保人數		
		通訊地址					行銷人數			
		上市上櫃狀況		<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 公開發行 <input type="checkbox"/> 非公開發行						
		近 3 年曾獲得之國內、外相關獎項： <input type="checkbox"/> 是(請列舉：_____)								<input type="checkbox"/> 否
		是否屬 5+2 產業創新： <input type="checkbox"/> 是(請說明所屬產業：_____)								<input type="checkbox"/> 否
		是否有海外新增經銷/代理商或成立據點等相關合作意向證明文件								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		共同執行廠商(1)	共同執行廠商	公司或商號名稱					統一編號	
公司或商號代表人				性別		創立日期				
主要營業項目				產業類別			實收資本額			
登記地址							員工人數	近 1 年平均投保人數		
通訊地址							行銷人數			
上市上櫃狀況				<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 公開發行 <input type="checkbox"/> 非公開發行						
近 3 年曾獲得之國內、外相關獎項： <input type="checkbox"/> 是(請列舉：_____)								<input type="checkbox"/> 否		
是否屬 5+2 產業創新： <input type="checkbox"/> 是(請說明所屬產業：_____)								<input type="checkbox"/> 否		
是否有海外新增經銷/代理商或成立據點等相關合作意向證明文件								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
共同執行廠商(2)	共同執行廠商			公司或商號名稱					統一編號	
		公司或商號代表人				性別		創立日期		
		主要營業項目			產業類別			實收資本額		
		登記地址					員工人數	近 1 年平均投保人數		
		通訊地址					行銷人數			
		上市上櫃狀況		<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 公開發行 <input type="checkbox"/> 非公開發行						
		近 3 年曾獲得之國內、外相關獎項： <input type="checkbox"/> 是(請列舉：_____)								<input type="checkbox"/> 否
		是否屬 5+2 產業創新： <input type="checkbox"/> 是(請說明所屬產業：_____)								<input type="checkbox"/> 否
		是否有海外新增經銷/代理商或成立據點等相關合作意向證明文件								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

二、計畫基本資料	計畫名稱								
	計畫期間	112年1月1日至112年11月10日止							
	本計畫布建通路市場	深耕市場	(填寫國家別)						
	本計畫主要拓銷產品()是否於臺灣製造: <input type="checkbox"/> 是(比例: ___%) <input type="checkbox"/> 否								
	臺灣製造比例計算方式:								
	計畫總經費		補助款		%	自籌款		%	
	主導廠商	總經費		補助款		%	自籌款		%
	共同廠商 1	總經費		補助款		%	自籌款		%
	共同廠商 2	總經費		補助款		%	自籌款		%
	計畫主持人		聯絡電話(O)		電子信箱				
		聯絡手機(M)		電子信箱					
計畫聯絡人(主導廠商)		聯絡電話(O)		電子信箱					
		聯絡手機(M)		電子信箱					
計畫聯絡人(共同執行廠商 1)		聯絡電話(O)		電子信箱					
		聯絡手機(M)		電子信箱					
計畫聯絡人(共同執行廠商 2)		聯絡電話(O)		電子信箱					
		聯絡手機(M)		電子信箱					
三、計畫摘要	計畫摘要(請說明需求、執行目標、布建通路規劃等內容,以500字為限)								

註: 1.計畫主持人職務應至少為部門主管且計畫主持人與聯絡人不得為同一人。2.計畫摘要得於政府相關網站上公開發布。3.聯絡電話:(02)3343-5421 傳真:(02)3343-5422。4.補助業界開發國際市場計畫網頁 <https://www.imdp.org.tw>

計畫書目錄

壹、廠商概況.....	〇〇
一、經營策略.....	〇〇
二、布建海外通路策略.....	〇〇
貳、計畫內容與實施方法.....	〇〇
一、背景說明.....	〇〇
二、計畫目標.....	〇〇
三、實施策略與實施方法.....	〇〇
四、計畫執行時程及查核點.....	〇〇
參、計畫預期效益.....	〇〇
一、量化效益.....	〇〇
二、質化效益.....	〇〇
肆、風險評估與因應對策.....	〇〇
伍、計畫團隊.....	〇〇
陸、計畫經費需求.....	〇〇
附錄一、計畫分工及權利義務（多家聯合申請必填）.....	〇〇
附錄二、2年期計畫長程規劃（2年期計畫必填）.....	〇〇

壹、廠商概況

一、經營狀況：說明廠商主要經營之產品項目、銷售業績、市場占有率、毛利率、淨利率及 EPS

產量單位： (自行填寫)；金額單位：元

廠商主要 產品項目	民國108年			民國109年			民國110年			民國111年6月止		
	產量	銷售額	市占率 (%)	產量	銷售額	市占率 (%)	產量	銷售額	市占率 (%)	產量	銷售額	市占率 (%)
合計												
公司或商號經營狀況												
	民國108年			民國109年			民國110年			民國111年6月止		
總營業額 (A)												
海外行銷 費用(B)												
(B)/(A)%												
毛利率 ^{註2}												
淨利率 ^{註3}												
EPS ^{註4}												

註1：「市占率」係指全球市場占有率，若低於0.1%免填。

註2：「毛利率」計算方式為毛利÷營收。

註3：「淨利率」計算方式為稅後淨利÷營收。

註4：「EPS」係指每股獲利，計算方式為淨利÷總股數。

二、布建海外通路策略

(一)海外通路據點及分布(如可依洲別、國家別、區域別羅列銷售通路據點與分布。主要銷售據點為何?)

依洲別、國家別、區域別羅列銷售通路據點與分布；如：目前本公司或商號已於馬來西亞成立分公司，提供當地市場全系列由產品至設計諮詢的專業服務，公司或商號在高雄設廠，擁有自有廠房，其產品已銷售全球 50 個國家，包含包括：歐洲(英國、荷蘭、德國、法國、義大利、希臘)、北美洲(美國、加拿大)、南美洲(智利、哥倫比亞)等.....

(二)過去布建海外通路策略

針對不同國家政策、產業現況、競爭態勢、消費者需求等總體和個體層面，發展適合通路策略；如：本公司或商號過去主要海外通路策略有二-於當地成立子公司、與代理商合作等...

貳、計畫內容與實施方法

一、計畫背景說明

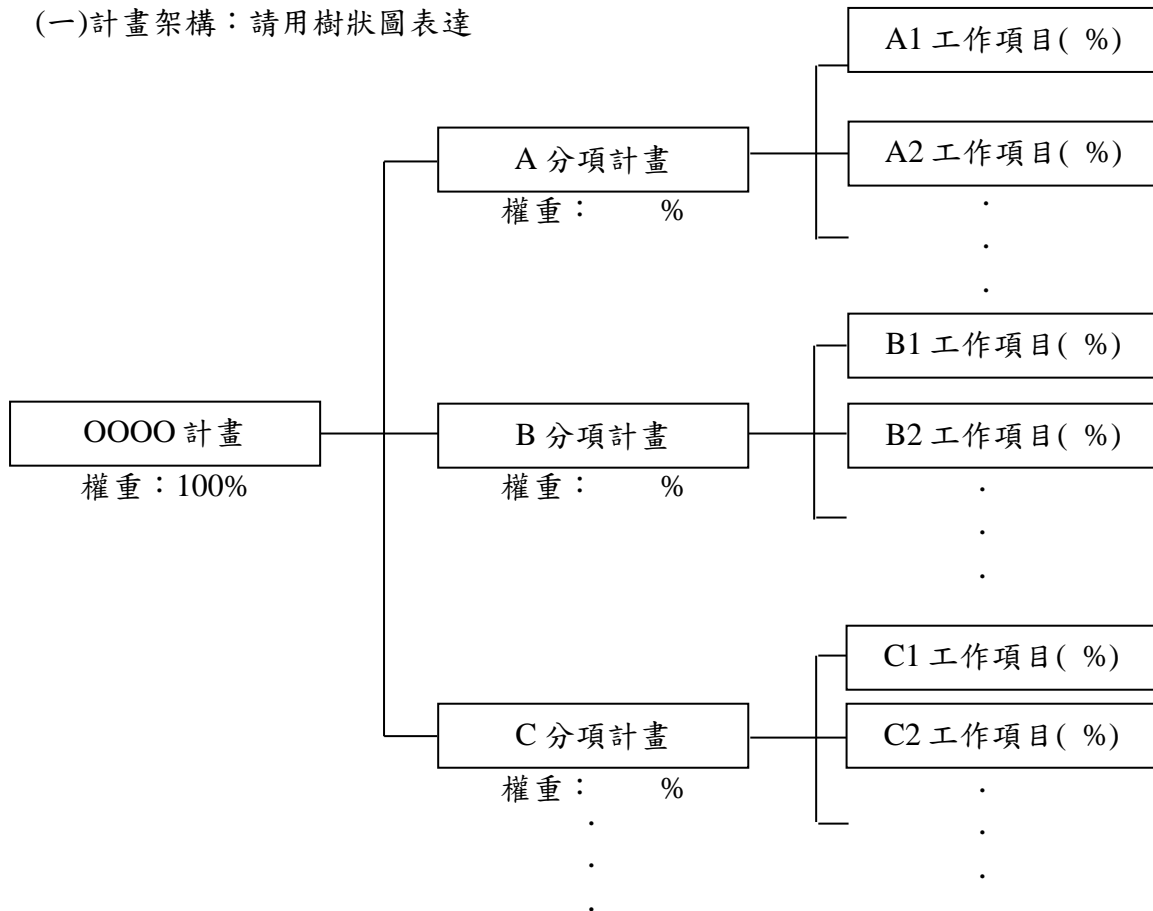
說明為何選擇當地布建通路？對於產業分析及進入當地動機、產品優勢等進行說明；並說明進入當地市場之市場商情分析(如：本身優劣勢及外在環境分析(SWOT 分析)、五力分析(既有廠商間的競爭力、供應商的議價能力、購買者的議價能力、替代產品或服務的威脅、新進入者的威脅等)。

二、計畫目標(計畫之長短期目標為何，目標與效益是否有連結?)

說明透過本補助案之執行，欲達成之長短期目標，及可連結效益之目標。

三、實施策略與實施方法(廠商布建海外通路之實施策略與具體實施方法)

(一)計畫架構：請用樹狀圖表達



填寫說明如下：

- 1.計畫權重：依計畫中各分項計畫及工作項目之重要性與經費占總經費之權重百分比。
- 2.本架構圖如不敷使用，請自行依格式調整使用。

(二)分項計畫：請依計畫架構之分項計畫說明其策略重點

編號	分項計畫	策略重點
		說明該分項計畫之策略內容。

註1：應搭配計畫架構，依各分項計畫順序填寫。

註2：表格如不敷使用，請自行調整，或另於表格外進行說明。

(三)工作項目：請依計畫架構之工作項目說明其具體作法

編號	工作項目	具體作法
		可具體說明各工作項目之目的、執行作法、時間、地點、活動參加對象或針對主要受眾之規劃等具體內容，以瞭解計畫執行相關細節。

註1：應搭配計畫架構，依各分項計畫之工作項目順序填寫。

註2：表格如不敷使用，請自行調整，或另於表格外進行說明。

四、計畫執行時程及查核點

(一)預定進度表及預定查核點說明

編號	進度 工作項目	計畫 權重 %	112年1月1日至112年11月10日										預定完成 時間	查核點內容及數量	
			1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10月~ 結案			
		00%													
		00%													
		00%													
累積進度百分比(%)			00				00					00			

註1：各分項計畫之工作項目應依計畫順序填寫。

註2：查核點內容及數量應有具體量化指標，如：辦理活動數量及其目標人數、廣告數量及其目標效益(點閱率及觸及率等相關數據目標)、影片製作數量及其規格、長度。

註3：查核點不得晚於計畫結案日。

註4：表格如不敷使用，請自行調整。

(二)海外據點規劃表

本表應列明依計畫書規劃新成立之海外實體據點，其據點須接受本補助計畫海外實地查核，不得拒絕，如下：

據點名稱	設立月份	地點		簡述	經費 ^{註2} (新臺幣元)	推薦 查核 ^{註3}
		國家	地址 ^{註1}			
應列明與本計畫 相關之新增實體 據點名稱				應描述與本計畫相關 之新增據點之原因、 預計規劃及欲達成之 效益。		

註1：廠商新增直營據點或代理/經銷商據點，應提供地址，俾利外館能事先評估據點之妥適性。

註2：經費為該項目預計支用之補助款及自籌款合計金額。

註3：針對本表所列之據點勾選3項推薦駐外前往查核，原則上將推薦1場駐外查核；計畫團隊則不定期抽查表列據點。

註4：受補助廠商需於每月5日前，以email形式提供次月之海外據點/活動說明表予執行單位，逾期未提供者，該據點發生之費用不予核銷。

註5：表格如不敷使用，請自行調整。

(三)海外活動規劃表

本表應列明依計畫書規劃辦理之海外實體活動，其活動須接受本補助計畫海外實地查核，不得拒絕，如下：

活動名稱	舉辦月份	地點		簡述	經費 ^{註1} (新臺幣元)	推薦查核 ^{註2}
		國家	城市			
應列明與本計畫相關之實體活動名稱				應描述與本計畫相關之實體活動之預計規劃及欲達成之效益。		

註1：經費為該項目預計支用之補助款及自籌款合計金額。

註2：針對本表所列之活動勾選3項推薦駐外前往查核，原則上將推薦1場駐外查核；計畫團隊則不定期抽查表列活動。

註3：受補助廠商需於每月5日前，以email形式提供次月之海外據點/活動說明表予執行單位，逾期未提供者，該活動發生之費用不予核銷。

註4：表格如不敷使用，請自行調整。

參、計畫預期效益(僅限本計畫布建通路國家於結案日 112/11/10 前可達成效益)

一、量化效益

(一)量化效益總表

項目	數量	111/1/1-111/11/10		112/1/1-112/11/10		增加數(C) (C=B-A)	成長率(D) (D=C/A)	說明
		國家	數量(A)	國家	數量(B)			
海外代理商 ^a								
海外經銷商 ^b								
直接客戶數 ^c								
海外 直營 據點 ^d	銷售門市 (零售點)							
	發貨倉庫							
	展示中心							
	辦事處							
	分公司 ^e							
	子公司 ^e							
海外 ^d 代理/ 經銷 據點	銷售門市 (零售點)							
	發貨倉庫							
	展示中心							
出口金額(必填) ^f (新臺幣計價)								
海外營業額 ^g (新臺幣計價)								
其他								

- 註：
- a：海外代理商為於布建市場代理我國廠商產品進行交易，以銷售業績結算，從中收取代理之費用，並不承擔進貨、存貨等庫存風險。
 - b：海外經銷商為於布建市場以買賣合約為基礎，經銷商向原廠買進商品，而後再銷售予其他分銷商或使用者。
 - c：直接客戶數為海外重要客戶(key account)。
 - d：地址相同之多功能據點(如：據點兼具銷售門市、展示中心或發貨倉庫等功能)，請擇一據點項目填列，量化效益欄位數字不得重複計算。
 - e：成立子/分公司應有當地成立公司之證明文件。
 - f：出口金額為自臺灣直接出口至布建國家之出口報單金額。
 - g：海外營業額為當地成立之子/分公司之營業額。
 - h：表格如不敷使用，請自行調整。

(二) 量化效益(依國家別分別填寫)

項目	數量	111/1/1-111/11/10		112/1/1-112/11/10		增加數(C) (C=B-A)	成長率(D) (D=C/A)	說明
		數量(A)	名稱	數量(B)	名稱			
海外代理商 ^a								
海外經銷商 ^b								
直接客戶數 ^c								
海外 直營 據點 ^d	銷售門市 (零售點)							
	發貨倉庫							
	展示中心							
	辦事處							
	分公司 ^e							
	子公司 ^e							
海外 ^d 代理/ 經銷 據點	銷售門市 (零售點)							
	發貨倉庫							
	展示中心							
出口金額(必填) ^f (新臺幣計價)								
海外營業額 ^g (新臺幣計價)								
其他								

註：

- a：海外代理商為於布建市場代理我國廠商產品進行交易，以銷售業績結算，從中收取代理之費用，並不承擔進貨、存貨等庫存風險。
- b：海外經銷商為於布建市場以買賣合約為基礎，經銷商向原廠買進商品，而後再銷售予其他分銷商或使用者。
- c：直接客戶數為海外重要客戶(key account)。
- d：地址相同之多功能據點(如：據點兼具銷售門市、展示中心或發貨倉庫等功能)，請擇一據點項目填列，量化效益欄位數字不得重複計算。
- e：成立子/分公司應有當地成立公司之證明文件。
- f：出口金額為自臺灣直接出口至布建國家之出口報單金額。
- g：海外營業額為當地成立之子/分公司之營業額。
- h：表格如不敷使用，請自行調整。

二、質化效益(請列出本計畫對廠商、產業、經濟及社會之影響)

項目	說明
對廠商之影響	如：建立出多元、創新及整合行銷模式，促使廠商國際行銷實力的提升/國際化經驗的移植(如：目標市場深耕情況、目標市場的熟悉與掌握、區域內市場擴散情況、國際化行銷經驗的複製與創新、行銷活動與工具的種類與活動迴響)或廠商內部國際行銷人才能量增加等。
對產業、經濟及社會之影響	如：增加產業整合之綜效、提升產業競爭力等。

肆、風險評估與因應對策

風險內容	因應對策

註 1：請就計畫進行風險評估與因應對策說明，如因產業變化或遭國內外政府干預之因應對策...等。

註 2：表格如不敷使用，請自行調整。

伍、計畫團隊

一、計畫主持人資歷說明

姓名			性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
職稱			電話	
重要成就			單位年資	年
最高學歷	學校	時間 (YY/MM)	科系	
經歷	廠商名稱	時間 (YY/MM)	部門	職稱
參與計畫	計畫名稱	時間 (YY/MM)	廠商/政府	主要任務

二、參與計畫行銷人員簡歷表(均須為申請廠商之專職人員)

編號	任職部門	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷	本業 年資	執行本計畫之 工作項目編號
1							
2							
3							
:							

註1：參與本計畫之執掌，請填入與前述工作項目一致之編號。

註2：表格如不敷使用，請自行調整。

陸、計畫經費需求

一、經費需求總表

單位：元

會計科目	經費預算數				合計	佔總經費比例	說明(含計算方式)
	政府補助款	佔總補助比	廠商自籌款	佔總自籌比			
業務費							依計畫需求核實編列，詳細說明用途及計算方式__元/次×__次。
差 旅 費	國外差旅費						計畫內人員國外出差說明(請依出差人數、目的、地區項目編列)。 __元/人次×__人
合計							

註 1：編列時需詳細列出各經費項目與用途，及註明計算方式，請參閱本計畫作業原則之捌、「補助經費說明」；附件八-「補助業界開發國際市場計畫經費編列原則」及附件九-「受補助單位辦理推廣貿易業務核銷應行注意事項」。

註 2：資本門依「政府預算編製作業手冊」，標準為耐用年限 2 年以上且金額 1 萬元以上之設備。

註 3：表格如不敷使用，請自行調整。

二、各國預算分配表(依國家別分別填寫)

單位：元

國家 ^{註 1}	政府補助款 ^{註 2}	廠商自籌款 ^{註 3}	合計
合計			

註 1：請填入布建國家名稱。

註 2：請填入各布建國家之補助款總額。

註 3：請填入各布建國家之自籌款總額。

註 4：表格如不敷使用，請自行調整。

附錄一、計畫分工及權利義務（「多家聯合申請」必填）

議題	請簡要條列聯合申請之共同執行廠商於該議題項下達成之共識，以及依會商共識所簽訂之契約或可據以相關權利義務爭議之共識性原則。
建立管理委員會運作機制	管理委員會如何協調共同執行廠商計畫執行、爭議如何處理？
協議各共同廠商間分工的原則	共同執行廠商之人員投入多寡、經費分配以及計畫分項由何廠商負責等事項形成之共識為何？
確立費用之分擔原則	合作如涉及共同執行廠商現有的智慧財產權或既有場地設備的使用，是否約定無條件供他方利用或其他計費方式？
研訂共同執行廠商間商業資料保密規定	共同執行廠商間之商業機密及成果之保密如何約定？
達成成果歸屬共識	各別工作構面之共同執行廠商，其成果是否為各廠商共有？各廠商間是否已事先約定成果的分享原則？是否依出資比例分享？
其他	其他計畫執行互動過程討論議題請自行增列。

附錄二、2年期計畫長程規劃（2年期計畫必填）

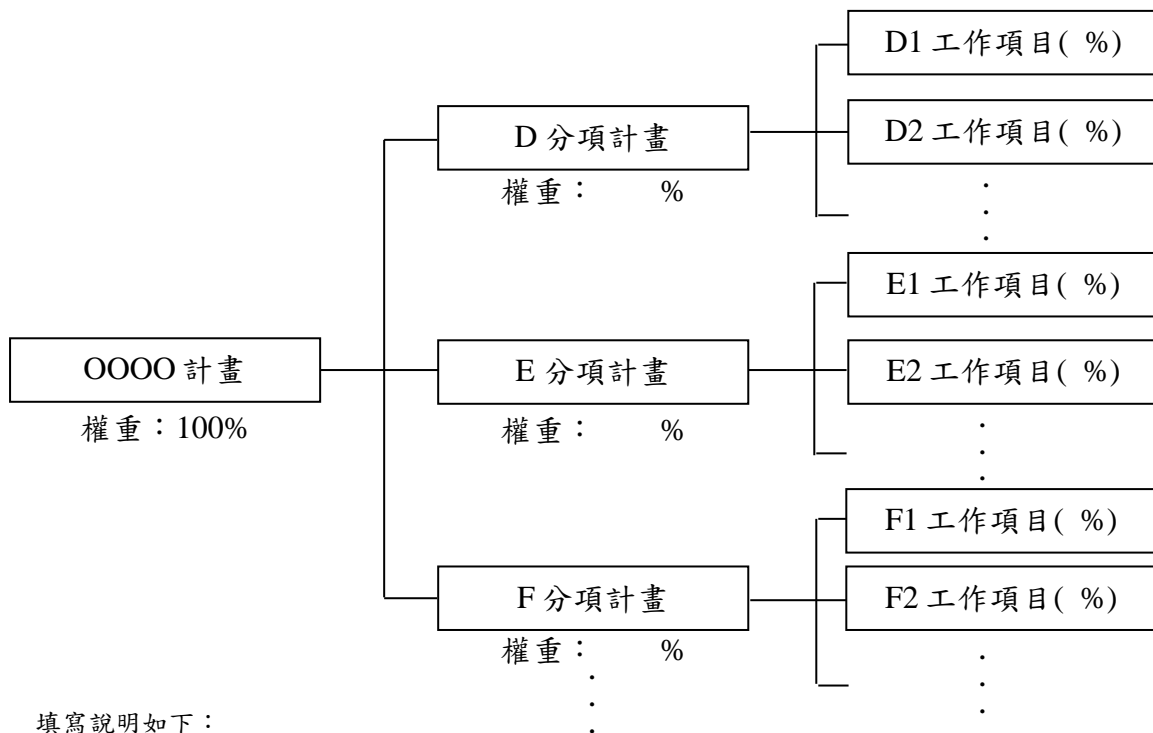
壹、113年計畫內容與實施方法

一、2年期計畫目標(計畫之長短期目標為何，目標與效益是否有連結?)

- 1.說明透過執行第2年計畫補助案，欲達成之長短期目標，及可連結效益之目標。
- 2.第2年計畫與第1年計畫的連結及創新處

二、實施策略與實施方法(廠商布建海外通路之實施策略與具體實施方法)

(一)計畫架構：請用樹狀圖表達



填寫說明如下：

- 1.計畫權重：依計畫中各分項計畫及工作項目之經費占總經費之百分比。
- 2.本架構圖如不敷使用，請自行依格式調整使用。

(二)工作項目：請依計畫架構之工作項目說明其具體作法

編號	分項計畫	策略重點
		說明該分項計畫之策略內容。

註1：應搭配計畫架構，依各分項計畫之工作項目順序填寫。

註2：表格如不敷使用，請自行調整，或另於表格外進行說明。

(三)海外據點/活動規劃表^{註1}(應列明新成立之海外據點及實體通路活動)

據點/活動名稱	設立/舉辦 月份	地點		簡述	經費 ^{註2} (新臺幣元)
		國家	城市		
應列明與本計畫相關之 新增據點/實體活動名稱				應描述與本計畫相關之 新增據點/實體活動之規 劃內容及欲達成之效益 。	

註1：本表所列之據點/活動須接受本補助計畫海外實地查核，不得拒絕。

註2：經費為該項目預計支用之補助款及自籌款合計金額。

註3：受補助廠商需於每月5日前，以email形式提供次月之海外據點/活動說明表予執行單位，逾期未提供者，該活動發生之費用不予核銷。

註4：表格如不敷使用，請自行調整。

貳、113 年計畫預期效益(僅限本計畫布建通路國家於結案日 113/11/10 前可達成效益)

一、量化效益表

項目	數量	布建國家	113/1/1-113/11/10 預計增加數
海外代理商 ^a		如：美國	1
海外經銷商 ^b		如：美國 日本	1 1
直接客戶數 ^c			
海外直營據點 ^d	銷售門市(零售點)		
	發貨倉庫		
	展示中心		
	辦事處		
	分公司 ^e		
	子公司 ^e		
海外代理/經銷據點 ^d	銷售門市(零售點)		
	發貨倉庫		
	展示中心		
出口金額(必填)(NTD 計價) ^f			
出口金額(必填)(USD 計價) ^f			
海外營業額(NTD 計價) ^g			
海外營業額(USD 計價) ^g			
其他			

註：

- a：海外代理商為於布建市場代理我國廠商產品進行交易，以銷售業績結算，從中收取代理之費用，並不承擔進貨、存貨等庫存風險。
- b：海外經銷商為於布建市場以買賣合約為基礎，經銷商向原廠買進商品，而後再銷售予其他分銷商或使用者。
- c：直接客戶數為海外重要客戶(key account)。
- d：地址相同之多功能據點(如：據點兼具銷售門市、展示中心或發貨倉庫等功能)，請擇一據點項目編列即可，量化效益欄位數字不得重複計算。
- e：成立子/分公司應有當地成立公司之證明文件。
- f：出口金額為自臺灣直接出口至布建國家之出口報單金額。
- g：海外營業額為當地成立之子/分公司之營業額。

二、質化效益(請列出本計畫對廠商、產業、經濟及社會之影響)

項目	說明
對廠商之影響	如：建立出多元、創新及整合行銷模式，促使廠商國際行銷實力的提升/國際化經驗的移植(如：目標市場深耕情況、目標市場的熟悉與掌握、區域內市場擴散情況、國際化行銷經驗的複製與創新、行銷活動與工具的種類與活動迴響)或廠商內部國際行銷人才能量增加等。
對產業、經濟及社會之影響	如：增加產業整合之綜效、提升產業競爭力等。

註：表格如不敷使用，請自行調整。

參、113 年風險評估與因應對策

風險內容	因應對策

註 1：請就計畫進行風險評估與因應對策說明，如因產業變化或遭國內外政府干預之因應對策...等。

註 2：表格如不敷使用，請自行調整。

肆、113 年計畫經費需求

一、經費需求總表

單位：元

會計科目	經費預算數		合計	佔總經費比例
	政府補助款	廠商自籌款		
業務費				
差旅費	國外差旅費			
合計				

註 1：編列時需詳細列出各經費項目與用途，及註明計算方式，請參閱本計畫作業原則之捌、「補助經費說明」；附件八-「補助業界開發國際市場計畫經費編列原則」及附件九-「受補助單位辦理推廣貿易業務核銷應行注意事項」。

註 2：資本門依「政府預算編製作業手冊」，標準為耐用年限 2 年以上且金額 1 萬元以上之設備。

註 3：表格如不敷使用，請自行調整。

產業類別分類表

1.民生製造	食品製造業、飲料製造業、紡織業、成衣及服飾品製造業、木竹製品製造業、非金屬礦物製品製造業、家具製造業…等
2.化學製造	皮革製品製造業、毛皮製品製造業、紙漿製品製造業、紙及紙製品製造業、石油及煤製品製造業、化學材料製造業、化學製品製造業、橡膠製品製造業、塑膠製品製造業…等
3.生技醫材	藥品及醫用化學製品製造業、醫療器材製造業、輔具、醫療相關檢測器材…等
4.資訊通訊	電腦、電子產品及光學製品製造業、印刷及資料儲存媒體製造業…等
5.電子零件	電子零組件製造業…等
6.金屬製造	基本金屬製造業、金屬製品製造業…等
7.機械設備	機械設備製造業、汽車及其零件製造業、其他運輸工具及其零件製造業、電力設備製造業…等
8.其他行業類別	其他

補助業界開發國際市場計畫 專案契約書(草案)

契約編號(計畫書編號)：_____

立契約書人：

執行單位 (以下簡稱「甲方」)

公司或商號名稱(以下簡稱「乙方」)

甲方受經濟部委託(由經濟部授權經濟部國際貿易局(以下簡稱「貿易局」與甲方簽約)，執行「補助業界開發國際市場計畫」，並於乙方執行「_____」(以下簡稱「本計畫」)之條件下，雙方同意依照本契約及甲方執行補助業界開發國際市場計畫之相關規定辦理。

第一條：執行依據

- 一、乙方執行本計畫之權利與義務悉依本契約之約定，本契約未規定者，乙方同意依「辦理推廣貿易業務補助辦法」(以下稱補助辦法)、「112年度補助業界開發國際市場計畫作業原則」(以下稱作業原則)與其他相關法令規定辦理，惟作業原則之規定與本契約條款牴觸者，仍以本契約條款為準。
- 二、前款所列各項法令如有修正，甲方得以書面要求乙方以修正後之相關規定辦理。

第二條：計畫內容

- 一、本契約所補助之計畫內容詳如本契約附件一計畫書。(計畫書編號：_____)
- 二、本契約之附件一視為本契約內容之一部分，惟附件內容與契約本文有所牴觸時，仍以本契約為準。

第三條：期間

計畫執行期間：中華民國 112 年 1 月 1 日至 112 年 11 月 10 日止。

第四條：計畫經費與補助款

- 一、本計畫補助款計新臺幣_____元整，由甲方代貿易局撥付乙方，乙方自籌款新臺幣_____元整，經費內容詳如所附經費需求預算表。
- 二、本計畫補助款係由貿易局以當年度編列之預算予以支應，因不可歸責於貿易局之原因時，如立法院凍結預算、或刪減預算，或有其他不可抗力之因素，致貿易局或執行單位無法撥付補助款，受補助廠商不得異議，且不得對貿易局或執行單位提出損害賠償或其他任何請求。

第五條：補助款之撥付

- 一、本計畫依甲方與經濟部簽訂之「委託辦理補助業界開發國際市場計畫契約書」約定撥付甲方補助款後，始得辦理經費請撥事宜。
- 二、乙方於簽約時提供履約保證金(補助款 10%金額)及領據後，由甲方撥付第 1 期補助款(佔補助款總經費 10%)；乙方應於期中審查時繳交領據、經費支出明細表、支用單據及佐證資料等，於期中報告通過後，由甲方依動支經費核實撥付第 2 期補助款，累計撥付上限為補助款總經費之 50%；乙方應於計畫結束日(112 年 11 月 10 日)前檢送計畫結案報告、各項活動紀錄、領據、經費支出明細表、支用單據及佐證資料及退還履約保證金領據等文件予甲方，經審查及貿易局核定後，由甲方撥付第 3 期款。如有執行成效不佳或未達質、量化效益之異常個案，經審查決議後，得予酌減補助款。
- 三、本計畫之補助款之給付，以匯款方式直接撥入乙方帳戶【撥款帳號：_____銀行_____(分)行；金融機構編號(銀行代碼含分行別代碼共 7 碼)；_____；帳號：_____；戶名：_____】**(應同時檢附匯款申請書一式兩份，其格式另行提供，請勿與專案契約書一同膠裝。)**

第六條：經費收支處理

- 一、本計畫收支事項，乙方應設專帳管理，由甲方代收並查核乙方款項收據，並核銷本計畫補助款與自籌款，乙方執行本計畫各項費用之支出應依內部核准程序檢具經費相關報表，並附上本計畫相關代表人員之簽署。
- 二、乙方應依本契約之附件所列之經費用途，支用開發國際市場相關費用。其餘事項依貿易局所訂經費支出原則或相關法令規定辦理。
- 三、有關所得稅及其他稅賦之扣繳責任，應由乙方負擔。
- 四、依「補助辦法」第 7 條第 3 項規定，接受政府機關、公立學校或公營事業補助，如涉及採購事項，其補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在政府採購法所定之公告金額以上者，應依政府採購法之相關規定辦理。

第七條：工作報告

- 一、期中報告：乙方應於 112 年 6 月 5 日前上傳 5 月底執行進度之期中報告至線上系統。
- 二、結案報告：乙方應於本計畫執行期間結束前，將結案報告及佐證資料(如：據點、活動照片、影片及相關紀錄、文宣品及其他有關之資料等)上傳至線上系統。
- 三、上述報告，甲方得視需要要求乙方提前交付，乙方應予配合，不得藉故拖延或推辭。
- 四、乙方須配合甲方需求提供本計畫相關資料，除規定中的相關查證外，貿易局或甲方得不定期派員至乙方進行實地訪視，以瞭解計畫進行情況，必要時得請乙方報告本計畫執行情形或進行成果發表，乙方應予配合，不得藉故拖延或推辭。

第八條：執行概況與經費運用查核

- 一、貿易局及甲方得隨時訪視乙方與本計畫相關活動、成果與經費運用概況，如有不符合本計畫用途之經費，甲方得不予撥付補助款，並得要求乙方繳回已撥付之補助款。
- 二、乙方應配合計畫時程繳交本計畫經費支用單據予甲方妥為保管，自計畫結案核定日起，至少保存 10 年備查，中央主計機關、審計機關、中央財政主管機關及貿易局派遣之會計稽核人員等，得隨時查閱乙方提供予甲方之相關文件、單據、帳冊、總價金及其給付之運用狀況，乙方應予配合，不得藉故拖延或推辭。

第九條：保證金

- 一、乙方應於簽約時提供予甲方補助款 10% 之履約保證金。履約保證金於履約驗收合格且無待解決事項後 30 日內，由甲方發還。
- 二、因不可歸責於乙方之事由，致終止或解除契約者，履約保證金得提前發還。
- 三、乙方所繳納之履約保證金及其孳息得全部不予發還之情形：
 - (一) 惡意終止本計畫或經解除契約。
 - (二) 查驗或驗收不合格，且未於通知期限內依規定辦理。
 - (三) 須返還已支領之補助款而未返還者。
 - (四) 其他因可歸責於乙方之事由，致機關遭受損害，其應由乙方賠償而未賠償者。
- 四、履約保證金以定期存款單、連帶保證書、連帶保證保險單或擔保信用狀繳納者，其繳納文件之格式應依政府採購法之主管機關於「押標金保證金暨其他擔保作業辦法」所訂定者辦理。
- 五、保證金之發還，依下列原則處理：
 - (一) 以現金、郵政匯票或票據繳納者，以現金或記載原繳納人為受款人之禁止背書之銀行本票轉讓即期支票發還。
 - (二) 以無記名政府公債繳納者，發還原繳納人。
 - (三) 以設定質權之金融機構定期存款單繳納者，以質權消滅通知書通知該質權設定之金融機構。
 - (四) 以銀行開發或保兌之不可撤銷擔保信用狀繳納者，發還開狀銀行、通知銀行或保兌銀行。但銀行不要求發還或已屆期失效者，得免發還。
 - (五) 以銀行之書面連帶保證或保險公司之連帶保證保險單繳納者，發還連帶保證之銀行或保險公司或繳納之廠商。但銀行或保險公司不要求發還或已屆期失效者，得免發還。

第十條：計畫內容之人事及其他行政程序變更

- 一、計畫若因業務實際執行需要，需變更人事及其他行政程序等項目者，乙方應於計畫預定執行 15 日前，函送計畫變更表予甲方，並敘明變更理由及變更內容，經貿易局審查核定後，始得辦理變更。
- 二、經核定後之計畫實質內容，共同執行廠商與乙方不得變更。

第十一條：契約終止

- 一、計畫經核定後，乙方因不可抗力或情事變更而無法完成或繼續執行不利整體效益者，需辦理計畫終止，甲乙雙方皆得提出具體理由終止本計畫。若由乙方向甲方提出計畫終止之申請，經貿易局同意由甲方以書面通知乙方，始生終止本契約之效力。其由甲方提出者，經貿易局同意後，毋需經乙方之同意，自甲方通知乙方之函文中指定之日起終止本契約。
- 二、計畫經核定後，聯合申請之共同執行廠商中，若有任一退出者，乙方應辦理計畫終止。
- 三、若計畫終止經判定為惡意終止時，甲方得追繳補助款，且不退還履約保證金。若判定為不可抗力或情事變更之因素，則依實際執行狀況，由乙方繳回補助款未發生之費用，並由甲方無息退還履約保證金。
- 四、本契約所稱之「不可抗力」情形係指任何因甲乙雙方不能控制之情形如戰爭、暴動、禁運、罷工、颱風、水災、地震或其他不可歸責於任何一方之事由，致甲方或乙方不能執行本計畫或履行本契約者。
- 五、因不可歸責於甲方之因素，致本計畫無法執行結案，甲方得逕予刪減或撤銷補助款，乙方不得異議，並不得對甲方為損害賠償或其他任何請求，甲方之補助預算全數被刪除時，亦同。
- 六、乙方因本計畫之執行，與第三人間有相關權利爭訟事件致本計畫無法繼續執行時，甲方得逕以書面通知乙方終止本契約，並得追繳已撥付之補助款，且不退還履約保證金。
- 七、乙方如有違反本契約或本計畫任何條款之情事，甲方得以書面通知乙方於通知書所定之期限內改善；逾期仍未改善者，甲方得逕以書面通知乙方終止本契約，並得追繳已撥付之補助款，且不退還履約保證金。
- 八、乙方變更實際住居所或行業所未及時通知甲方，或乙方有拒收、遷址不明或其他原因致甲方之通知或要求無法送達者，甲方得逕行終止本契約，並得追繳已撥付之補助款，且不退還履約保證金。

第十二條：契約解除

乙方執行本計畫有下列情形之一者，甲方得逕行以書面通知乙方解除本契約：

- 一、經費挪為他用或非原申請廠商使用。
- 二、無正當理由停止本計畫之工作或進度嚴重落後，經甲方通知改善而未改善者。
- 三、乙方因申請本計畫補助，行銷誇大不實產品特性，致第三人或相關大眾誤認經濟部、貿易局保證產品之品質、安全與功能，或就申請行為、補助計畫、補助金額與申請人之其他商業行為作不當連結、進行不當宣傳或為其他使人誤導或混淆之行為。
- 四、計畫內容重覆申請其他政府機關補助經費，查明屬實者。
- 五、計畫執行成果與原計畫有嚴重差異，且可歸責於乙方者，經甲方查證不予結案者。
- 六、其他違反法令或契約之重大情事，顯然影響本計畫之執行者。

第十三條：解除或終止之法律效果

- 一、契約終止時，乙方應於書面通知送達後7日內返還結清款項；若乙方返還結清款項，且清償結清款項之遲延利息後，甲方應交還履約保證金予乙方；若乙方逾期未還款，甲方將不退還乙方之履約保證金。
- 二、前款所謂結清款項係指甲方所撥付而乙方尚未執行及不符計畫內容之補助款。
- 三、第一款所稱遲延利息之計算，以原因事實發生日當年度臺灣銀行1月1日基本放款利率計。
- 四、契約解除時，乙方應於書面通知送達後7日內繳回甲方所撥付予乙方之款項，且甲方不退還乙方之履約保證金。
- 五、多家聯合申請時，乙方於契約終止或解除後須依本條約定辦理，不得以尚未向各該共同執行廠商追回已支付之補助款等為由拒絕返還。
- 六、本契約之終止或解除，不影響甲方損害賠償請求權之行使。

第十四條：計畫結束後義務與績效考核

- 一、經濟部與甲方於本計畫執行中或結案後，進行績效評估時，乙方應無條件配合，以增進本計畫對產業升級及經濟發展之效益。
- 二、乙方同意就本計畫執行成效之相關資料，非專屬、無償授權予經濟部、貿易局、甲方以及其所指定之人，以非營利為目的為不限時間、地域之各種利用；並於本計畫結束後5年內，配合經濟部、貿易局及甲方辦理推廣本計畫研究成果之展覽及宣導活動，公開發表本計畫之成果。
- 三、乙方及共同執行者績效評估之紀錄，列入乙方及共同執行者未來申請其他計畫評選之參考。

第十五條：揭露及保證

- 一、乙方於計畫執行期間內之財務狀況有影響計畫執行之虞時，乙方有向甲方揭露資訊之義務；甲方並得逕向乙方查詢，乙方不得有虛偽、隱匿、遲延或推托之情事。
- 二、乙方保證：
 - (一)符合貿易局公告本計畫之申請資格。
 - (二)本契約附件一計畫書所列之各項經費，均符合前述作業要點及作業原則之規定。

第十六條：名義使用限制及經濟部、貿易局之權利

除本契約另有特別約定外，乙方執行本計畫不得對外使用經濟部、貿易局與甲方名義為法律行為或其他行為。除本契約另有規定外，雙方瞭解並同意本計畫成果所生之一切義務與責任均與經濟部、貿易局與甲方無涉。乙方並同意就本契約中有關甲方所得行使之權利，除甲方得以自己名義逕向乙方請求履行外，經濟部、貿易局亦享有對乙方直接請求履行之權利。

第十七條：保密與協助驗收義務

乙方應嚴守契約內容及經濟部、貿易局、甲方之業務機密，不得有侵害其權利之行為，若違反保密約定或營業秘密法及其相關規定時，視為違反本條約定，應由乙方負損害賠償責任。乙方應配合甲方辦理驗收；成果驗收過程或應用時，如具有危害公共危險之虞者等，乙方應於事前告知甲方及相關人員。若違反前述通知義務致生損害，乙方應負賠償之責。

第十八條：契約之修改變更

乙方充分瞭解並同意本契約係為執行「補助業界開發國際市場計畫」，為達成該計畫之目的，經濟部、貿易局及甲方保留修改本契約之權利，乙方不得異議。除前述約定外，本契約條款之增、刪或變更，須由甲、乙方雙方協議後另以書面為之，並附於本契約後，作為本契約之一部分，原契約經協議更改部份，不再適用。

第十九條：棄權之否認

如甲方未嚴格要求乙方遵守本約之任何條款，甲方之行為，不得被視為放棄以後主張或再為主張該項條款之權利。

第二十條：通知送達

就本契約一切事項所為之通知或要求，以郵局掛號書面送達下列對方聯絡處所即視為已送達該方當事人，並且不因實際住居所或營業地有所變更而受影響，如有拒收、遷址不明或其他原因致無法送達時，視為於郵寄時已送達。倘乙方地址變更時，應以書面通知甲方始生效力。

甲方：

通訊地址：

電話：

傳真號碼：

乙方：

通訊地址：

電話：

傳真：

第二十一條：條文名稱

本契約各條文及項目之標題，僅係為方便閱讀之用，不得據以解釋或限制各該條文旨意。

第二十二條：一部無效之效力

如本契約部分條款依法被認定無效時，其他條款仍繼續有效，並不影響本契約之效力。

第二十三條：合意管轄法院

- 一、本契約之解釋、效力及其他未盡事宜，應依照前述作業要點、作業原則等相關規定辦理，並以中華民國法令為準據法。
- 二、甲乙雙方同意就本契約所生之一切爭議，由甲方決定依仲裁或訴訟方式處理，甲方如選定仲裁，以臺北市為仲裁地點，甲方如選定訴訟，以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

第二十四條：聯合申請條款

本計畫如為多家聯合申請，乙方應遵守下列特別約定：

- 一、乙方與其他共同執行廠商間，應訂定至少包括甲方所訂計畫書範本之附錄一-計畫分工及權利義務條件，且聲明對甲方連帶負責之契約及相關權利義務，並提出予甲方作為本契約之附件，本契約始生效力。
- 二、乙方就其他共同執行廠商履約部分，應對甲方負連帶責任。

第二十五條：其他

- 一、本契約 112 年 1 月 1 日生效；甲方執正本 1 份，副本 3 份；乙方執正本 1 份，副本 1 份。
- 二、本契約如有疑義，由甲方解釋之；如有未盡事宜，依民法及其他相關法令。

立契約書人：

甲方：(執行單位)

代表人：

統一編號：

地址：

--	--

乙方：(公司或商號名稱)

--	--

代表人(廠商代表人)：

公司或商號統一編號：

地址(即通訊地址)：

中華民國 年 月 日

補助業界開發國際市場計畫經費編列原則

一、補助範圍：

廠商可成功達成布建通路所衍生之相關費用。

二、經費項目：

補助項目	經費項目	注意事項
租金	據點、活動場地、設備租金。	1. 須檢附照片及合約(需載明：地址、空間、租期及金額等)。 2. 須提供付款證明。
佈置費	據點、活動佈置費等。	1. 須檢附照片及相關說明(如：地址、空間大小、佈置明細及金額)等。 2. 本計畫不補助資本門。 3. 須提供付款證明。
廣告費	海外推廣宣傳之相關費用等，如下： 1. 海外平面或電子媒體、廣告刊登、傳單、海報或印有營利事業名稱之廣告品等。 2. 廣播、電視、戲院幻燈廣告或以車輛巡迴宣傳之各項費用等。 3. 其他具有廣告性質之各項費用。	1. 須檢附樣張(文宣品、刊物、照片、影片、音檔等)。 2. 文宣品須標示辦理活動之年份及活動名稱，並須列表說明發送情形。 3. 須提供付款證明。
印刷費	布建通路相關印刷等。	1. 須檢附印刷樣張或照片等相關佐證資料。 2. 文宣品須標示辦理活動之年份及活動名稱，並須列表說明發送情形。 3. 須提供付款證明。
網站經營	擴充與經營網站相關費用。	1. 須提供佐證資料，如：完整之網站架構及頁面截圖等。 2. 須提供付款證明。
翻譯費	布建海外通路相關翻譯費。	1. 須提供佐證資料，如：翻譯文件等。 2. 須提供付款證明。

補助項目	經費項目	注意事項
委託勞務費	布建海外通路委託海外專業人事之專業諮詢服務(如：法律、稅務等)，或於海外活動聘請代言人等費用。	1. 須檢附委託契約書。 2. 須檢附執行報告全文或諮詢服務具體紀錄。 3. 須提供付款證明。 4. 本項費用編列上限為政府補助款之 20%。
贈品費	廠商為布建海外通路發送之贈品。	1. 須檢附贈品、照片等相關佐證資料。 2. 贈品須標示辦理活動之年份及活動名稱，並須列表說明發送對象及數量等情形。 3. 須提供付款證明。
入會費/報名費	廠商為布建海外通路加入與推廣產業相關海外公協會費用。	1. 須檢附海外公協會簡介。 2. 須檢附入會證明(會員名稱應為受補助廠商)及與本計畫之關聯說明等相關佐證資料。 3. 須提供付款證明。
國外差旅費	廠商為布建海外通路派員赴國外之機票、住宿、保險、簽證等相關費用。	1. 國外差旅費須符合「國外出差旅費報支要點」規定。 2. 國外差旅費應依出差人、目的、地區等項目編列。 3. 國外差旅費不得高於全案總經費之 20%，且須列為廠商自籌款部分。 4. 國外差旅費須檢附影本資料，如下： (1)登機證存根或搭乘證明。 (2)國際線航空機票購票證明單或旅行業代收轉付收據(應詳列代收項目明細)。 (3)住宿費、保險與簽證收據或發票。 (4)須填寫國外差旅費報告表及出國報告書。
其他與本計畫相關費用	核實編列及檢附證明資料。	

三、 綜合注意事項：

(一)業務費項下之各會計科目經費編列上限，除委託勞務費編列上限為政府補助款之 20%，其他會計科目編列上限為補助款之 50%。

(二)編列時需詳細列出各經費項目與用途，及註明計算方式，並依「受補助單位辦理推廣貿易業務核銷應行注意事項」辦理核銷。

(三)依「政府預算編製作業手冊」，資本門為耐用年限 2 年以上且金額 1 萬元以上之設備。

(四)支付單一對象之費用達 10 萬元以上須簽訂契約。

(五)契約或契約影本，應加蓋公司大小章，加註與正本相符。

(六)本計畫業務費項下科目之補助款流入金額不得超過原核定經費預算數 50%。

(七)本計畫經費支出若由政府補助款支付(全額及部分皆適用)，需附上支用單據正本；若由自籌款支付則僅需檢附與正本相符之支用單據影本。

三、補助款及自籌款不可編列之項目：

參展、拓銷團及買主媒合等推廣活動相關經費、於臺灣所辦理之各項活動相關經費、人事費、國內差旅費、企業人員訓練費、交際費、餐飲費、市場調查費、樣品與展品費、原物料採購費、生產機器設備、認(驗)證費、運輸費、入會費及報名費(除加入與推廣產業相關海外公協會之入會費及報名費外)，列為資本門之設備費、存貨製造費用、ERP 及 MRP 之相關管理系統，及其他經貿易局認定不予補助之項目。

四、經費需求總表範例(以總經費 850 萬元，申請補助 400 萬元為例)：

單位：元

會計科目	經費預算數				合計	佔總經費比例	說明(含計算方式)	
	政府補助款	佔總補助比	廠商自籌款	佔總自籌比				
業務費	租金	1,000,000	25%	800,000	18%	1,800,000	21%	OO 活動場地租借 100,000 元/次×8 次 O 國展示中心 100,000 元/月×10 月
	佈置費	500,000	13%	580,000	13%	1,080,000	13%	O 國展示中心 600,000 元/次×1 次 OO 活動場佈 60,000 元/次*8 場
	廣告費	1,200,000	30%	1,100,000	24%	2,300,000	27%	OOO 120,000 元/月×5 月 OO 廣告投放 150,000 元/次×8 次 OOO 廣告 50,000 元/處*10 處
	印刷費	500,000	13%	420,000	9%	920,000	11%	OOOOOOOO 500 元/本×1,600 本 OO 活動輸出品 15,000 元/次×8 次
	網站經營	200,000	5%	400,000	9%	600,000	7%	O 國網站增設 OO 600,000 元×1 式
	翻譯費	100,000	2%	100,000	2%	200,000	2%	OO 國 OOOO 翻譯 50,000 元/次×4 次
	委託勞務費	100,000	2%	200,000	5%	300,000	4%	OO 國法律諮詢服務 100,000 元×3 式
	贈品費	400,000	10%	400,000	9%	800,000	9%	OO 500 元/份×1,600 份
差旅費			500,000	11%	500,000	6%	OO 國 60,000 元/人次×5 人 OO 國 50,000 元/人次×4 人	
合計	4,000,000	100%	4,500,000	100%	8,500,000	100%		

受補助單位辦理推廣貿易業務核銷應行注意事項

111/5/9 版

一、公司或商號以外之受補助單位辦理核銷應備下列文件：

- (一)公函，請註明受補助單位匯款帳戶名稱及帳號，俾利撥款。
- (二)經費收支明細表。
- (三)向經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)請領補助款之領據或統一發票。
- (四)受補助單位接受補助金額之支用單據。
- (五)公開周知本局補助計畫之書面證明影本。
- (六)成果報告書。
- (七)原核准函影本。
- (八)其他相關文件(如通知外館考評之證明文件、出國報告書、活動照片、廠商受益表、光碟片等)。

二、公司或商號海外參展辦理核銷應備下列文件：

- (一)核銷申請書。
- (二)成果報告書，含參展照片(實體展)或展位截圖(線上展)。

1. 實體展照片：

- (1)請檢附具有「我國國際展覽識別體系標誌」之參展照片。
- (2)攤位招牌廠商英文名稱應為出進口廠商登記之英文名稱或其他足資識別之相類資訊(例如以該公司依我國法律註冊之商標呈現)。
- (3)若因疫情以展品或型錄參展，請另檢附參展實況影片。

2. 線上展截圖：

- (1)請檢附具有「我國國際展覽識別體系標誌」之展位截圖，以及與買主即時互動洽談之實況畫面。
- (2)參展廠商英文名稱應為出進口廠商登記之英文名稱或其他足資識別之相類資訊(例如以該公司依我國法律註冊之商標呈現)。

(三)向本局請領補助款之領據或統一發票。

(四)參展廠商未重複領取輸出入公會及其他工商團體籌組同一展覽之推廣貿易基金補助款切結書。

(五)場地租金單據包括匯款水單(如屬國內支用單據者，則免附)，以及發票(Invoice)或統一發票或收據；若正本遺失或另供其他用途使用者，請檢附與正本相符之影本，或其他可資證明之文件，並蓋公司、商號印章及代表人印章(以下簡稱大小章)，以及由經手人註明無法提出正本之原因並簽名。

三、公司或商號辦理具創新或整合性之國際行銷推廣業務核銷時應備下列文件：

(一)成果報告書及電子檔。

(二)各項活動照片、文宣品樣本及製作物照片。

(三)經費收支明細表。

(四)受補助單位接受補助金額之支用單據。

(五)向本局請領補助款之領據或統一發票。

(六)其他相關文件。

四、第1點至第3點備審應備文件，應依下列規定填報：

(一)經費收支明細表：每一計畫均應詳列支出用途，並列明全部實支經費總額，收項應包括受補助單位接受其他各機關(構)補助項目及金額。

(二)廠商分攤款收支處理：廠商分攤款收入以計算式載明實際收入；受補助單位對廠商分攤款收入之動支，限用於經核定之補助計畫。

(三)支出處理：

1. 支用單據之抬頭應為受補助單位，信用卡簽帳單不得單一系列為費用憑證。除補助公司或商號案件外，檢附個別廠商費用憑證均不予補助及認列。

2. 非本國文支用單據，應由經手人擇要譯註本國文。

3. 外幣應加註幣別並折算新臺幣，且附上兌換水單或其他匯率證明。

4. 支用單據應貼於粘貼憑證用紙，並經受補助單位內部審核程序。

5. 粘貼憑證用紙之支出用途欄應予說明，並依用途別(科目)依序編號。

6. 支付個人所得應列受領事由、實收數額、機關(單位)名稱、身分證明文件字號(護照號碼或身分證統一編號)及國籍，並由受領人簽名及依稅法規定扣繳稅賦。
7. 所有核銷單據及成果報告書之計畫執行期間應以本局核定之執行期間為準，如計畫有異動，應依「辦理推廣貿易業務補助辦法」(以下簡稱補助辦法)第 12 條規定向本局辦理變更。
8. 國外發票(Invoice)如為電子發票，應註明為電子發票並蓋受補助單位大小章。
9. 各受補助單位向國外採購於網路完成交易，若僅能取得足資證明支付事實之電子憑證者，可列印該電子憑證並蓋受補助單位大小章後，做為報支之憑證。
10. 支用單據若正本遺失或另供其他用途使用者，依「政府支出憑證處理要點」規定，檢附與正本相符之影本，或其他可資證明之文件，並蓋受補助單位大小章，以及由經手人註明無法提出正本之原因並簽名。
11. 報支出國外差旅費者，應於返國後 1 個月內，依據「行政院及所屬各機關出國報告綜合處理要點」規定之格式繳交出國報告書，其中機票款項報支部分，使用電子登機證者，請以網路下載列印電子登機證紙本並簽名後辦理報支。
12. 支用單據經本局核銷後退還受補助單位之控管機制：
 - (1)本局以雙掛號方式將支用單據函送退回受補助單位存管。
 - (2)經本局退還支用單據之個案計畫相關憑證，受補助單位應依其主管機關訂定之法規與會計制度妥予保存及銷毀，並分年編號收藏並製目錄備查。
 - (3)受補助單位違反「補助辦法」第 18 條規定，未妥善保存各項支用單據，致有毀損、滅失等情事，本局應依情節輕重對該補助案件酌減嗣後補助款或對受補助單位停止補助 1 至 5 年。

五、每一計畫之補助數額以核准項目實際總支出之 90%為上限，並以一次核結為原則。

- 六、受補助單位應對各類酬勞依稅法相關規定辦理扣繳。
- 七、接受本局補助之計畫，所報相關費用如印刷費、文宣廣告費等，應為受補助單位向廠商宣傳活動相關訊息或發放 DM 等宣傳活動及推廣廠商自身優質產品，爰請勿標示「貿易局廣告」或「貿易局贊助」。
- 八、為因應疫情強化邊境管理，受補助單位如派員出國參展或辦理活動，應符合國內外入境、防疫及檢疫等相關規範措施，且應自行負擔國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用，例如入境後隔離期間(入境當日除外)之日支生活費、入境後之防疫隔離費用、返國入住防疫旅館費用、搭乘防疫車隊費用、COVID-19 篩檢費用、就診、住院隔離治療費用等。
- 九、依「補助辦法」第 17 條規定，補助經費產生之利息或其他衍生收入，連同補助經費，經結算後，如有賸餘，應按計畫經費來源比例繳還本局。但賸餘款超過補助經費時，本局不予補助；如有預撥款項時，受補助單位應將該預撥款、利息及其他衍生收入全數繳還本局。
- 十、受補助單位違反「補助辦法」相關規定或經考核有績效不佳、未依補助用途支用、虛報、浮報或欺騙行為之情事者，本局得依情節輕重酌減 60%以下之補助款、撤銷或廢止補助處分、命受補助單位繳回補助款，並得對受補助單位停止補助 1 年至 5 年。
- 十一、受補助單位申請核銷時，應本誠信原則對所提出支用單據之支付事實及真實性負責，不實者應負相關法律責任。