



經濟部國際貿易局



順天堂精品中藥國家隊 拓展歐洲暨深耕日本及美國 整合多元行銷計畫

計劃分享

與談人：黃靖雅 職稱：外貿部行銷課長

簡報時間：2022年07月13日

契機

拓銷產品vs.布建國家

英國、盧森堡

美國



臺灣清冠一號



順天平安茶



幫助恢復生活品質

策略布局 唯快不破

選品

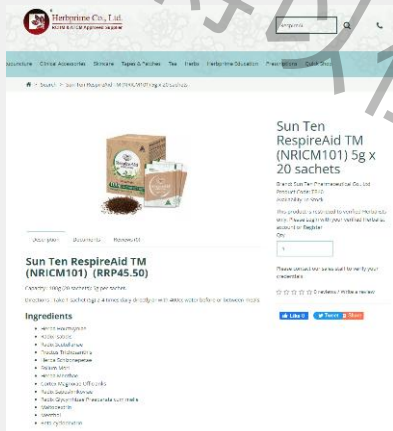
危機 → 轉機

★ 效應拓及全球50多國 ★

不得以個人、非商業使用

或提供予公眾

歐洲市場-布建通路作法



新建
官方網站

提供歐洲客戶下單

英國
盧森堡

刊登雜誌
& Blog

產品推廣

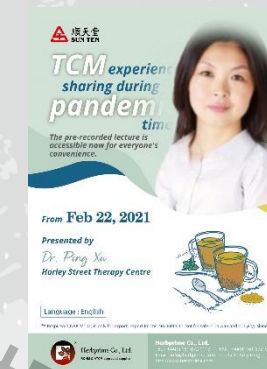


新增
倉儲物流

加速交貨時間

研討會
試飲活動

共4場，產品教育推廣



重量級講師

新建
展示中心

品牌推廣、新品試飲



展示桌導覽
與產品介紹



美國市場-布建通路作法

美國經銷網站*2



上架
電商平台

提供客戶方便下單
增加品牌可信度

美國

關鍵字
廣告



刊登
新聞報導

推廣產品



另
加
上
架



影片
(網紅+醫師)

品牌推廣
增加品牌曝光度

研討會

共3場·產品教育推廣

美、英、日
重量級大師



另加辦：RespireAid年度全球經銷商大會

契機

拓銷產品vs.布建國家

日本



深化在地市場

拓展產品線

新分銷商

或提供予公眾

僅供個人、非商業使用、不得以任何形式傳輸、散佈

日本市場-布建通路作法



官網
購物車

漢方零食 / 寵物保健

關鍵字
廣告

5組/月



重量級講師

刊登
雜誌廣告

わかさ
漢方的臨床
藥事日報
犬的心情、貓的心情

研討會

共3場、產品教育推廣

新分銷商



知名雜誌



2022-23 快閃店



成功關鍵 與 下一步？



市場掌握

在地化

各國網紅拍片

持續電商平台

跨國線上講座

策略性廣告刊登



1 在地種植

- 適合當地環境之藥用植物種植 (有機衍生石斛)
- 農產加值與應用 (開發石斛多元產品)

2 創新研發

- 家庭常備便利藥系列產品
- 適口性佳即沖劑產品
- 良藥也能可口的多樣化保健食品
- 經營多年的藥物保健食品

3 製造品管

- 三度榮獲先進製藥廠 PIC/S GMP A1 最高等級認證
- 各單位檢驗實驗室通過 ISO17025 認證
- 首家通過臺灣中華 cGMP 第二階段認證

4 實證研究

- 自設中藥科學化研究單位 必安研究所 50 年
- 持續與國內外大學及研究單位合作
- 臺灣中藥廠最多科研成果 (SCI 論文超過 410 篇)

5 國際接軌

- 科學中藥外銷 46 年 (日、澳、紐、香、安、馬... 等地註冊為藥品, 部分地區登記為特定保健品)
- RespireAid™ 行銷五大洲

6 永續發展

- 社會公益 (產品捐贈)
- 文化傳承 (農作過程、推廣教育)
- 節能減碳 (天然氣、能源監視)
- 環保永續 (無渣堆肥、無膠湯匙)

順天堂 中藥產業價值鏈 六大主軸 及現有成果

30% +



★感謝經濟部國貿局及管科會支持！

僅供個人 不得以任何形式

商業使用 重製、

散佈、

或提供公眾

Thank You



SUN TEN

@suntenglobal