



# 經濟部國際貿易局

## 「補助業界開發國際市場計畫」 - 河見品牌OMO全通路深根南向計畫 計畫分享

執行時間：2022年1月~11月

簡報者：張乃文  
職稱：副總經理  
日期：2023年7月4日

 HCP PUMP

河見電機工業股份有限公司

## 2001 年納莉颱風緊急抽水任務



台北人還記得 917 嗎，納莉颱風水淹台北城，到處一片水鄉澤國的景象嗎？

2001 年 9 月 17 日納莉颱風在台北地區肆虐帶來強降雨，相關政府數據：台北市降雨強度 425 公釐/日，平均淹水深度 211 公分，台北市 2/3 地區嚴重淹水，造成多處停電停水交通中斷，在重災區的北北基地區有 5129 棟地下室淹水，機電設施泡水，車輛慘遭滅頂。



9 月 17 日凌晨的暴雨，大水很快地淹進捷運南港線各車站，水沿著軌道流進最深層的台北車站。當時淹沒 B4~B2 的淡水線南港線和台鐵，造成史上首例台北車站淹水，這是難以想像的景象，台鐵和捷運系統完全停擺。

## 2001 年納莉颱風緊急抽水任務



這時，政府請軍方負責救援台北車站，派出海龍蛙兵進駐，帶著移動式抽水機，並且通知河見前往搶救。河見公司於 9 月 18 日帶著高揚程沉水泵浦 12 部與技術人員 6 位，與官兵弟兄們共同搶救最困難的台北車站淹水，因車站站體龐大，水深地下 4 層，直到 9 月 28 日才將積水抽光，歷時 10 天完成任務，並於 12 月接受軍方表揚感謝狀。



河見公司很榮幸能參與本次救援，以泵浦的專業與技術，克服台北車站站體地型複雜抽水任務，協助台鐵、捷運儘早通車，服務社會大眾。

(部分照片來源於網路)



- 僅供個人使用  
不得以任何形式轉輸、重製、散佈，或提供予公眾
- 一、佈建實體通路
  - 二、優化商務體驗
  - 三、執行成果
  - 四、回饋



河見電機工業股份有限公司

# 深耕南向計畫

佈建實體通路  
(客戶端)

優化商務體驗  
(河見端)



泰國通路佈建

越南通路佈建

3D展館建置

AR維修暨教育系統

# 一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

## 泰國展示中心

### 素叻他尼：

位於泰國中南部，為泰國養蝦重鎮。

### 春武里：

經營五金經銷及專案市場。

因地利之便，鼓勵外銷中南半島。

- 距柬埔寨約200公里左右，車程3小時
- 距緬甸南邊邊界約300公里左右，車程5小時

## 越南展示中心

### 胡志明：

位於胡志明市西南都市規劃區，周圍10公里內多為各行工程類、經銷商類、工廠類等產業群聚。

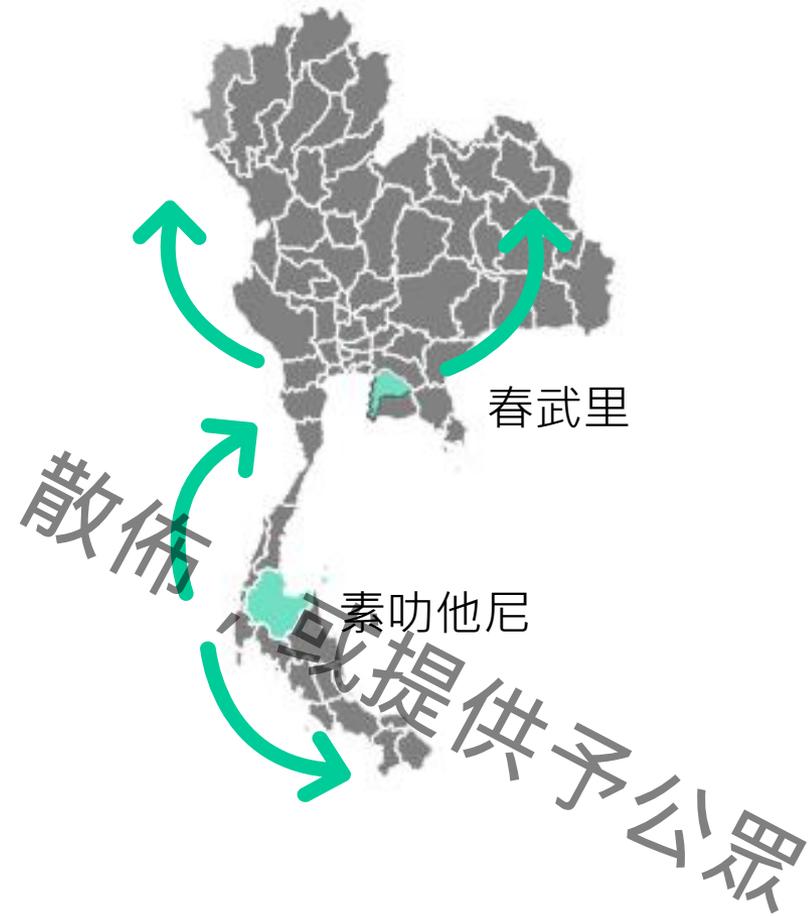


# 一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

僅供個人  
不得以

透過**春武里**與**素叻他尼**實體  
通路佈建

1. 拓展南部養殖市場
2. 從曼谷延伸至北部五金與工業市場



# 一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

僅供個人、非商業使用  
不得以任何形式傳輸、重製、

透過**胡志明市**、**河內**實體通路佈建

1. 拓展工業市場
2. 通路涵蓋整個越南



# 一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

河見與越南和泰國總經銷商合作，成立實體展示中心。當地總經銷除了河見的支持外，也相當積極佈展行銷。

2022/6/08 越南展示中心開幕活動

2022/8/26 泰國素叻他尼展示中心開幕活動

2022/9/14-16 泰國國際泵、閘、散佈、鍋爐展/泰國水工程展

2022/9/23 春武里泰國展示中心開幕暨新品發表會

2022/11/9-11 越南環保水展

## 二、優化商務體驗

### 3D數位展覽館



## 二、優化商務體驗

檢修服務

Replacement Solution for Submersible Pumps



**HCP PUMP**

## 二、執行成果-泰國展示中心

2022年6月  
泰國素叻他尼展示中心開幕

僅供個人  
不得以



重製

散佈

或提供予公眾

# 三、執行成果-泰國展示中心

僅供個人  
不得以  
其他  
用途



# 三、執行成果-越南展示中心

2022年8月

越南胡志明市展示中心開幕

僅供個人  
不得以任  
何形式

非商業  
使用



或提供予公眾

# 二、執行成果-越南展示中心

僅供個人  
不得以作  
商業用途  
重製



公眾

### 三、執行成果-泰國展示中心

2022年9月  
泰國春武里展示中心開幕



# 二、執行成果-泰國展示中心

僅供個人  
不得以任  
何形式  
重製、  
散佈或  
提供



# 三、執行成果-廣告篇

僅供個人商業使用、不得以其他商業用途重製、或提供公眾



重製



或提供

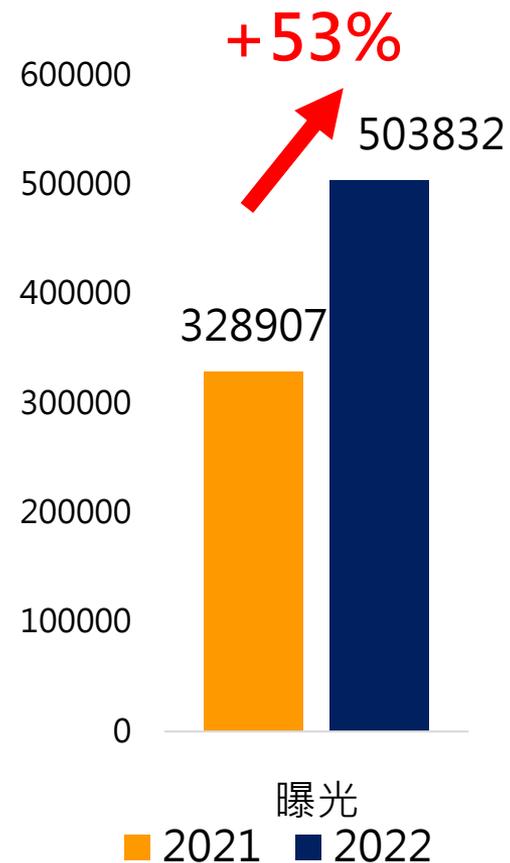


# 三、執行成果

## 河見官方網站優化\_數位行銷

年度目標：曝光度成長15%

	2021	2022	成長率
曝光	328,907	503,832	+53%
點擊	3,934	10,188	+159%
點閱率	36.92	44.13	+20%
聯絡我們	2,576	2,941	+14%



國家/地區	曝光次數			點擊			點閱率		
	2022	2021	成長率	2022	2021	成長率	2022	2021	成長率
Vietnam越南	13,036	6,820	91%	233	71	228%	1.79%	1.04%	72%
Thailand泰國	10,703	8,189	30%	260	39	87%	2.43%	1.7%	43%

### 三、執行成果

項目	2021 家數	2022 家數
經銷商	泰國1家、越南1家	泰國1家、越南1家
展示中心	0間	泰國2間、越南1間

**達標**

地區	2021 出口金額 (台幣)	2021 出口金額 (美元)	2022 出口金額 (台幣)	2022 出口金額 (美元)	目標 成長率	實際 成長率
泰國	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	16%	17%
越南	XX,XXX,XXX	XXX,XXX	XX,XXX,XXX	XXX,XXX	19%	49%
總計	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	16.8%	25%

## 四、回饋

一、透過此專案的支持，加速與總經銷商的合作升溫，總經銷透過原廠實質的協助，大力推廣HCP產品，成果豐碩，總經銷非常滿意。

此次虛實整合，總經銷予以高度肯定。

越南總經商感受此次的成效帶來的收益，

也打算2023年，自行在河內成立展示中心。

二、中小企業受限自身資源，透過政府的專案策略，讓我們放心拓銷海外市場，同時提升行銷能力。

三、經營自我品牌、行銷全球不易，政府的有形、無形資源，將是我們前進的動力。

 **HCP PUMP**

河見電機工業股份有限公司

# 四、回饋

創造三贏局勢

政府錢花刀口

河見品牌曝光

經銷業績倍增

僅供個人、非商業使用  
不得以任何形式傳輸、重製、散佈



河見電機工業股份有限公司

或提供予公眾

僅供個人、  
不得以任何形式

非商業使用、  
傳輸、

謝謝聆聽

重製、

散佈，或提供予公眾

 **HCP PUMP**

河見電機工業股份有限公司