

廣普生物科技

美國/英國/歐盟市場深耕及品牌提升計畫
計畫分享

黃柏瑞
行銷經理

2023.07.12

今日大綱

1

廣普生技簡介

2

計畫分享

- 前期 - 如何準備規劃？
- 中期 - 佈建通路作法
- 後期 - 成功關鍵與下一步

廣普生物科技

台灣少數深耕
生命科學實驗室
儀器設備
專業供應商

20年+
產業專業經驗

30+
外銷全球30餘國
全球70家經銷通路

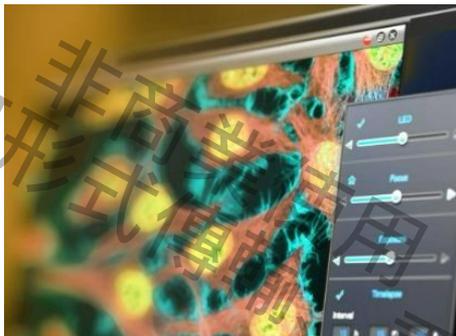
#1
台灣唯一QPCR
核酸檢測儀製造商

MIT
堅持台灣研發產製

生命科學實驗應用 x 儀器研發專家



核酸處理
PCR儀、分光光度計



細胞處理
活細胞成像系統



樣品處理
封膜、開蓋、離心機



實驗液體處理
自動移液、分注設備



TAIWAN
EXCELLENCE 2020



TAIWAN
EXCELLENCE 2020



TAIWAN
EXCELLENCE 2020



COVID-19 解決方案 協助加速病毒檢測

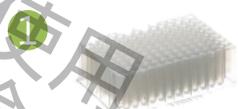
病毒樣品採集



POOLING
(檢體群組化)



核酸萃取



16~32 samples
in deep plate

②

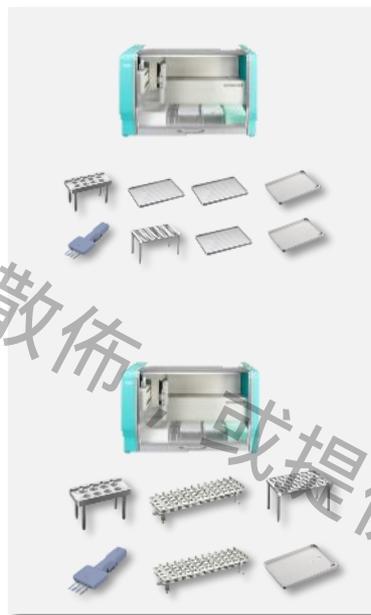
96 samples
in deep plate

③



Tube

QPCR 樣品製備



核酸檢測



如何準備規劃？

- ✓ 檢視公司核心發展策略、市場布局計畫
- ✓ 聚焦公司資源、跨部門溝通協作
- ✓ 因地制宜的行銷手法，定期檢視調整

營運發展布局



以自有品牌各種桌上型生命科學相關儀器，
布建高端生物實驗設備經銷商及OEM客戶



以自動化移液系統，開發技術
及整合能力較強的增值經銷商
及OEM客戶

以ODM服務
鎖定重要客戶

直客

大中華

二線國家

歐美地區

鄉村包圍城市

由精而廣

發展契機：歐美市場具高成長潛力

全球生物分子診斷市場潛力高，
以歐美為主市場

市場耕耘有成，近年歐美地區
佔本公司業績來源之大宗

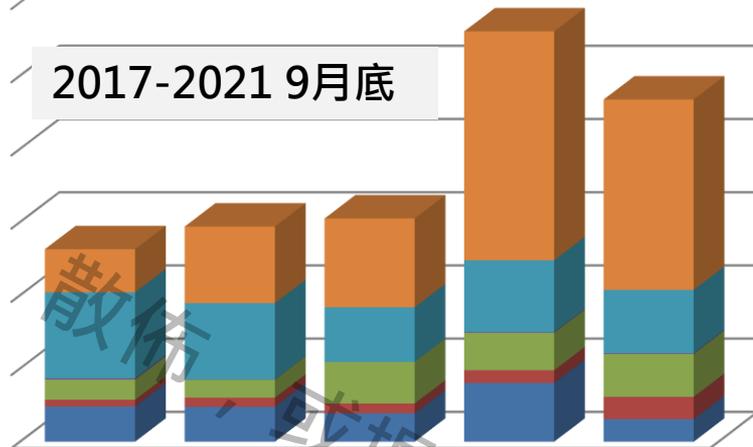
2021
USD 17.8
Billions

2026
USD 31.8
Billions

CAGR 12.3% (2021~2026)

- 傳染病和癌症的患病率增加
- 持續增加的研發資金
- 測試設備和技術的提升

2017-2021 9月底



■ 大中華 ■ 亞洲_其他 ■ 東北亞
■ 非洲 ■ 美洲 ■ 歐洲

聚焦拓展歐美市場策略

點

偕同在地策略伙伴
進行實體據點建置
減少錯誤學習

面

利用數位行銷
強化品牌推廣及
拓展商機名單

線

聯合經銷商
共同深耕當地市場

建立穩健
海外市場
經營系統



帶動
營收增長

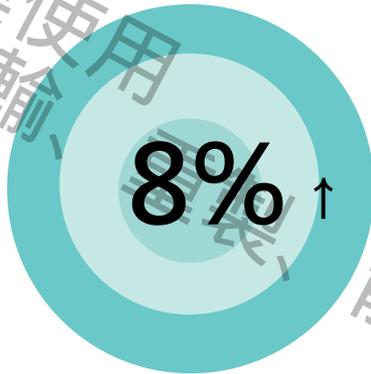
計畫成果

首創海外
辦事處



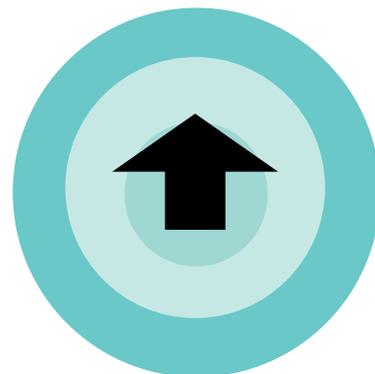
美國、斯洛伐克

目標地區
營收成長



美、英、德、斯洛伐克

行銷詢問單成長
深化經銷商關係



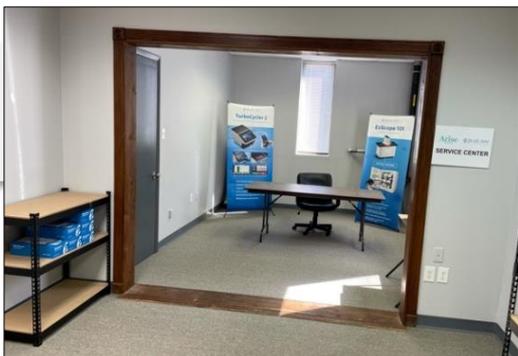
強化市場經營能量



美國市場 - 佈建通路作法

建立美國
辦事處

空間設置 / 維修人員訓練

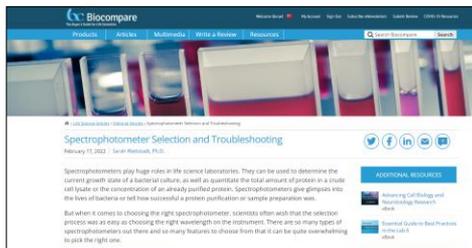


數位行銷
拓展商機/建立知名度

關鍵字廣告



媒體專題採訪



產業媒體平台上架



拍攝產品影片



實際
詢問單量

美國

27%↑

子公眾



英國 / 德國 / 斯洛伐克市場 - 佈建通路作法

建立斯洛伐克
辦事處

空間設置 / 維修人員訓練



數位行銷
拓展商機/建立知名度

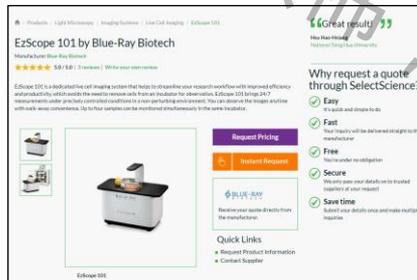
關鍵字廣告

產業媒體平台上架

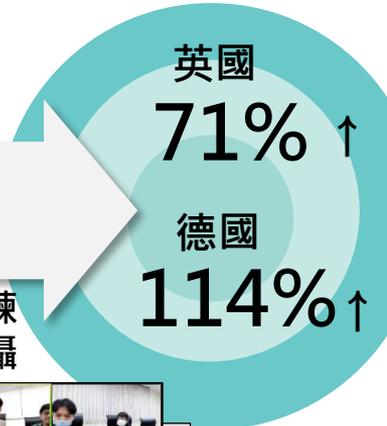


專業媒體廣告

產品評論經營



實際
詢問單量



經銷商線上訓練
/ 訓練影片拍攝



成功關鍵與下一步？

- 在地策略夥伴資源協助據點建置
- 經營數位行銷助攻，協助經銷商共同開發市場商機
- 辦事處提供**加值服務**，加速客戶服務效率，深耕市場

感謝經濟部國貿局
及管科會的支持！

散佈，或提供予公眾