



僅供個人、非商業使用  
不得以任何形式傳輸、  
重製、

# 北美暨印尼全域型智慧社區 價值拓展計畫

散佈

✎ 執行公司：達運光電股份有限公司

✎ 計畫期間：112年1月1日至112年11月10日

✎ 簡報者：吳紘霖 專案經理

✎ 簡報日期：中華民國113年7月15日

# 公司簡介



成立時間：1992年

資本額：新台幣8.15億元

全球員工人數：超過300人

主要業務：寬頻網路室外傳輸設備研製

上櫃時間：2017年

## ACI<sup>®</sup>

ACI 為達運光電之自有品牌，行銷全世界，與世界知名品牌競爭，為少數被北美領頭業者認證核可之廠商

品牌定位：提供簡約優質且強固等級、高可靠性之寬頻網路室外傳輸設備



THE CORNERSTONE OF GLOBAL NETWORK

# 公司概況



室外寬頻設備研製商  
致力於RF射頻  
光傳輸等專業領域



亞洲唯一通過  
北美主要MSO認證  
HFC研製商



1999成立美國子公司ACI  
併購美國Augat產品線  
以自有品牌行銷



提供數位匯流及服務  
建置系統整合平台  
推動智慧城市

僅供個人非商業使用  
不得以任何形式傳輸、  
重製、

散佈、或提供予公眾

# AIoT 雲端平台解決方案

達運光電為現有客戶提供從智慧家庭到智慧城市的

## AIoT雲端平台解決方案

- 智慧健康照護系統
- Smart home 智慧家庭
- VSaaS 雲端監控服務
- Eyes of AIoT 智慧監控  
(整合影像辨識和影像管理)
- LoRa 智慧城市定位系統



# 全球據點

僅供個人、非商業使用  
不得以任何形式傳輸、  
重製、散佈、或提供予公眾



- 營運總部及設計生產中心
- 子公司及辦事處
- 代理銷售據點

# 全域型智慧社區

THE CORNERSTONE OF GLOBAL NETWORK

## 價值拓展計畫

本公司所有產品，從研發、設計、加工、包裝、製造，  
百分百台灣製造的台灣原生日品



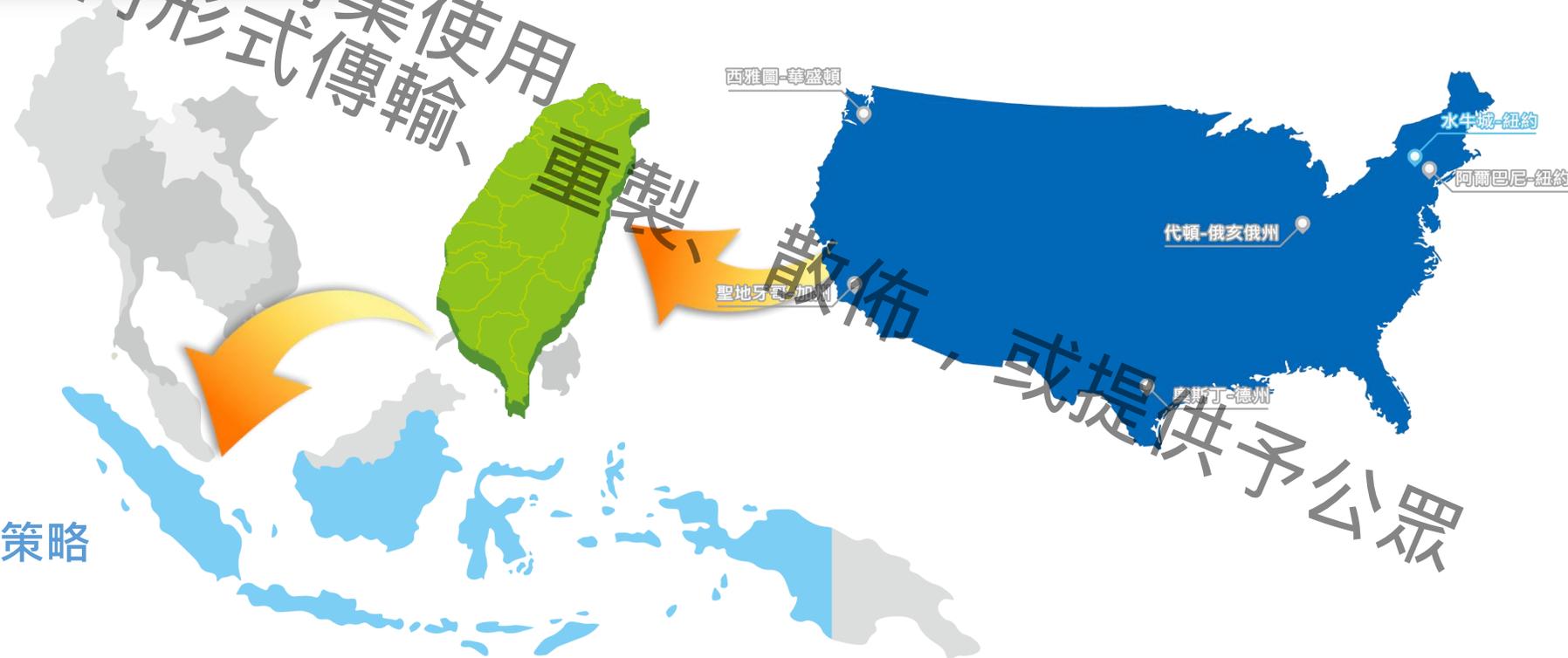
北美深耕



印尼布局



通路拓展策略



跨境歷程

北美布局

東南亞設立辦事處

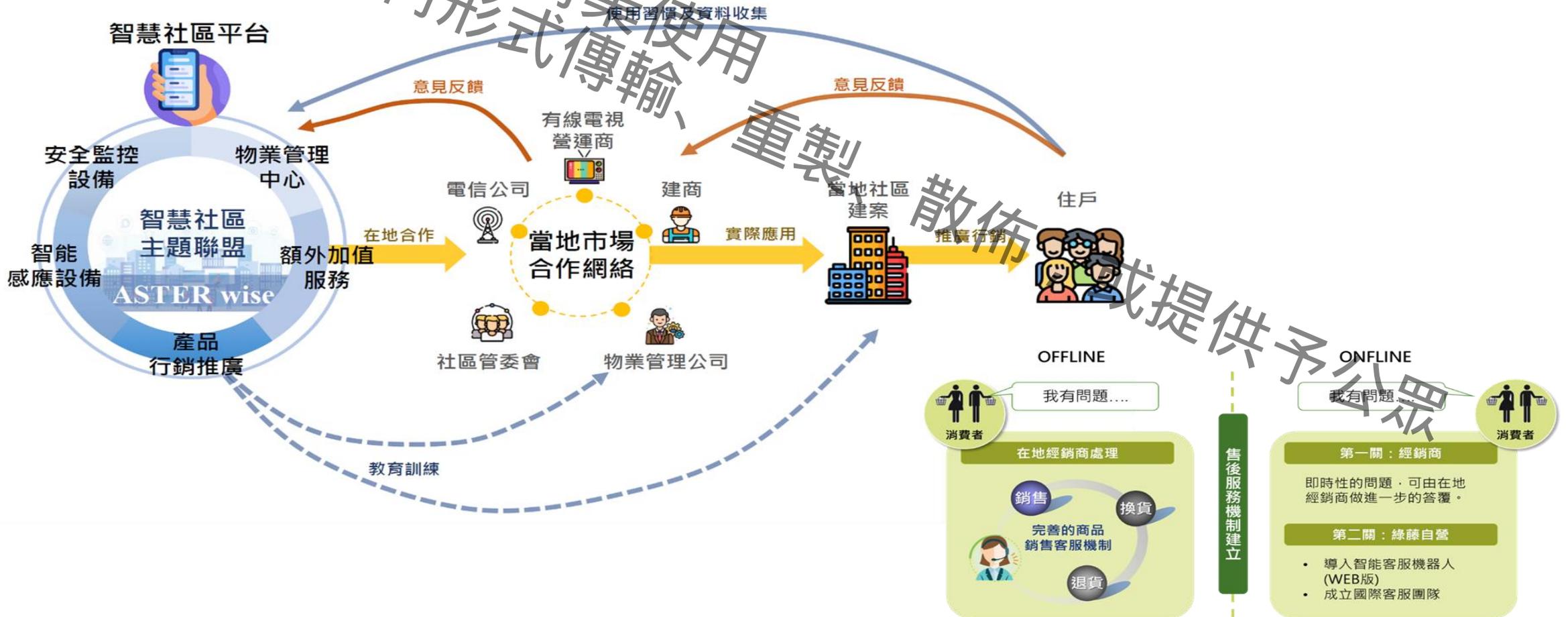
布局智慧社區市場

構建通路展售

# 實施策略與方法

## 布建完整的在地合作網絡

## 深耕美印市場目標客群



僅供個人非商業使用  
不得以任何形式傳輸、重製、散佈或提供予公眾

# 實施策略與方法

僅供個人非商業使用  
不得以任何形式傳輸、重製、或提供予公眾

## 布建完整的在地合作網絡

## 提升品牌形象深耕在地住戶客群



數位行銷活動

線上開箱體驗活動

- 智慧社區平台開箱體驗

- 品牌在地社群媒體直播並線上與前在客戶互動

★ 提升品牌曝光度並加強傳遞智慧社區應用資訊



實體行銷活動

經銷商大會

- 平台、服務及產品應用實際示範

- 遠距醫療 AR/VR實際場域體驗

★ 開發當地潛在目標客群，促成在地通路合作

# 實施策略與方法

## 導入數位行銷工具



智慧社區解決方案藉由AR/VR儀器，提供沉浸式的體驗感受。

AR/VR 行銷體驗



建置當地FB、IG等社群媒體粉絲頁進行線上推廣宣傳。

社群媒體行銷



製作智慧社區產品服務影片，運用Youtube進行銷推廣。

影音平台行銷



運用國際物業產業相關線上/實體媒體介紹聯盟產品

國際線上/實體媒體

# 布建通路策略

僅供個人非商業使用  
不得以任何形式傳輸、



創新行銷 x 多元通路 x 整合系統 = 跨國無縫接軌

或提供予公眾



# 執行情形與成果

## 公關議題布局 國際新聞露出

僅供個人  
不得以任  
何形式  
商業使  
用、傳  
輸、發  
佈、或  
提供予  
公眾



圖、刊登於yahoo! Finance ([ASTER\\_Wise Solution to Serve the Smart Community in Southeast Asia \(Thailand and Indonesia\) \(yahoo.com\)](https://www.yahoo.com/news/aster-wise-solution-to-serve-the-smart-community-in-southeast-asia-thailand-and-indonesia-123456789.html))

### o Serve the Smart Community in Southeast Asia (Thailand and

mic prevention are advanced smart technologies

ASTER\_Wise Smart Community Theme Alliance has successfully brought together 13 Taiwanese fields such as smart sensors, information security protection, and online audio and video establish a comprehensive smart community system in response to the growing trend of new ca by leveraging the resources of small and medium-sized enterprises in Southeast Asian nations eloping diverse business models, this collaboration is poised to explore promising opportunities in ng Taiwan's industry on a global stage.

smart community that connects artificial intelligence recognition, behavioral data, and digital nitoring and AI intelligence, the construction environment process becomes transparent. Residen e community information and services, optimize resident experience, enhance the safety of the e medical services. Use AR/VR to visualize overall service security and collect data to identify ne a variety of digital marketing tools and technologies to accelerate the development of the

ized solutions based on the needs of residents. Based on the smart security control system, rms, information security systems, and face and license plate recognition technologies, coupled lions of life value such as telemedicine, it plans to promote smart community solutions to the

ince include: 1) Expand new customer areas, develop new markets, and maintain sustainable, elopment of various smart community technologies and creative services through the overseas ance. 3) In addition to North America, the initial operational targets also include individual cities in 1, Vietnam, and the Philippines, and service introduction can also be extended to smart park units

圖、刊登於businesswire ([ASTER\\_Wise Solution to Serve the Smart Community in Southeast Asia \(Thailand and Indonesia\) | Business Wire](https://www.businesswire.com/news/home/202309239440/en/))

# 執行情形與成果

## 國際社群經營

### 主題貼文

僅供個人、非商業使用  
不得以任何形式傳輸、重製、散佈

LinkedIn

Facebook

Twitter



# 執行情形與成果

## 國際社群經營

### KOL 介紹智慧社區解決方案

僅供個人非商業使用  
不得以任何形式傳輸、重製、散佈、或向公眾

i. 印尼網紅 **davejordannn**  
 Dave Jordan  
<https://www.instagram.com/davejordannn>

印尼網紅 Dave Jordan 是個音樂家，目前在 IG 上擁有 5.3 萬粉絲，今年 5 月由他在 IG 上首位介紹我們的智慧社區解決方案。後續將規劃每個月由 1 位 KOL 持續進一步介紹 ASTER\_Wise 智慧社區解決方案。



ii. 印尼網紅 **auliahayy**  
 Aulia Hayu  
<https://www.instagram.com/auliahayy/>

印尼網紅 Aulia Hayu 是個音樂家，目前在 IG 上擁有 2.9 萬粉絲，今年 9 月由她在 IG 上第二位介紹 ASTER\_Wise 的智慧社區解決方案。



iii. 印尼網紅 **Kim Taeti**  
 Kim Taeti  
<https://www.instagram.com/kimtaeti03/?ref=manaandbrood>

印尼網紅 Kim Taeti 是個數位創作者，目前在 IG 上擁有 2 萬粉絲，今年 7 月由她在 IG 上第三位介紹 ASTER\_Wise 的智慧社區解決方案。



iv. 印尼網紅 **yosabenfika**  
 yosa benfika  
<https://www.instagram.com/yosabenfika/>

印尼網紅 yosa benfika 是個數位創作者，目前在 IG 上擁有 1.3 萬粉絲，今年 8 月由她在 IG 上第四位介紹 ASTER\_Wise 的智慧社區解決方案。



v. 印尼網紅 **febylasmia\_ma**  
 FEBY LASMIA  
[https://www.threads.net/@febylasmia\\_ma](https://www.threads.net/@febylasmia_ma)

印尼網紅 FEBY LASMIA 是個數位創作者，目前在 IG 上擁有 1.5 萬粉絲，今年 9 月由她在 IG 上第五位介紹 ASTER\_Wise 的智慧社區解決方案。

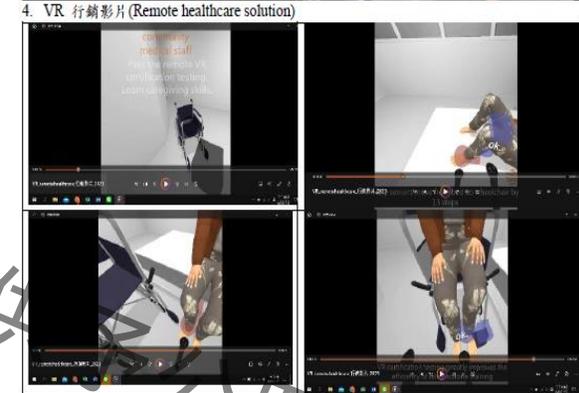
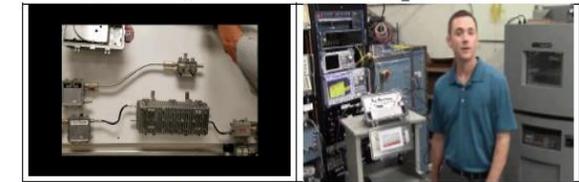


# 執行情形與成果

## 國際社群經營

### 影音行銷

僅供個人  
不得以任何形式  
非商業使用



智慧社區解決方案影音行銷

智慧社區方案介紹  
(Case Study in Indonesia)

智慧社區方案介紹  
(Target Southeast Asia area)

教育訓練行銷影片

# 執行情形與成果

## 通路活動宣傳

透過展售會與說明會活動舉辦讓物業與電信公司等客戶親身體驗，深入了解產品，讓達運ACI能夠提供客戶更好的服務與呵護。

僅供個人  
不得以任何形式  
商業使用  
傳輸

● 112年2月21日：城市 - Pensacola (FL)



● 112年4月19日：城市 - Harmony 哈莫尼 (賓州)



● 112年5月9日：城市 - Novi 諾維 (MI)



● 112年6月25-28日：城市 - Fort Worth 佛特 (TX)



● 112年8月28日：城市 - Stone Mountain 石山 (GA)



● 112年5月23-24日：城市 - Bellevue 柏衛 (WA)



● 112年3月9日：城市 - Pensacola (FL)



● 112年4月26日：城市 - Anderson 安德森 (印第安納州)



● 112年5月9-11日：城市 - Chesapeake 切薩皮克 (MD)



● 112年7月26日：城市 - Harbord 哈博 (MD)



● 112年5月10日：城市 - Mount Pleasant 芒特普萊森特 (SC)



● 112年6月14-16日：城市 - Norco 諾科 (CA)



● 112年3月15日：城市 - Phoenix 鳳凰城 (AZ)



● 112年4月4日：城市 - Plantation, FL



活動名稱: Dakota Territory Chapter  
贊助等級: Table registration 2023

● 112年9月13日：城市 - Fayetteville (TN)



● 112年9月24日：城市 - Dallas 達拉斯 (TX)



● 112年9月22日：城市 - Denver 丹佛 (CO)

● 112年3月12-13日：城市 - Hilo 希洛 (HI)



● 112年5月11日：城市 - Boise 波伊 (ID)



● 112年5月16-17日：城市 - Charlotte 夏洛特 (NC)



● 112年6月20-22日：城市 - Castle Pines, 松樹城堡 (CO)



● 112年6月2日：城市 - Sioux Falls 蘇瀑 (SD)



活動名稱: Dakota Territory Vendor Show  
贊助等級: Gold sponsorship

# 執行情形與成果

僅供個人、非商業使用  
不得以任何形式傳輸、重製、散佈、或提供

## 建置國際版官網



**Develop emerging solutions**

Combined with new smart community solutions, such as face recognition and telemedicine services, to strengthen the differentiation of products and service centers.

**Host large marketing events**

Hold dealer conferences or smart community solutions presentations to attract local dealers and property manufacturers to cooperate.

**Import digital marketing tools**

Build a local community fan industry, introduce AR/VR systems and popular marketing videos, active promotion to increase exposure and enhance market awareness.

Alliance members	Product / Service
Aster IoT Technology	Smart Community System Integration
Gaia Information Technology	Smart Information Security
A-MTR company	Smart camera control
AnWeife Enterprise Co., LTD	Smart Industrial Environment Control Computer
CHANG COMMUNICATIONS, INC	Smart Service
Techeering Data Technology	Data Analysis Service
Bloom Creative Marketing Co., Ltd.	Video Marketing Services
Leya Consulting Co., Ltd.	Telemedicine Services
Curly Marketing Co., Ltd.	Healthcare and health management platform
WuWeiErZhi Co., Ltd.	Property Management Services

### VR Marketing Applications

**VR ready experiential marketing**

**Telehealth care solution**

VR system construction and telemedicine care demonstration video production

Indonesia's first demand for telemedicine care. The alliance launched a telemedicine solution plan.

Build a VR experience system to demonstrate the application of telemedicine care solutions.

It is expected to be presented and demonstrated at the Indonesian Distributors Conference from August 12 to 14.



### Affiliate Brand Program

Indonesia's contribution to the expansion of business opportunities is dominated by the IoT system integration technology provided by the leading company Aster IoT Technology. All other alliance members have participated in the R&D and promotion of related systems and technologies. As of the mid-term evaluation, the business opportunities amounted to about NT 59 million.

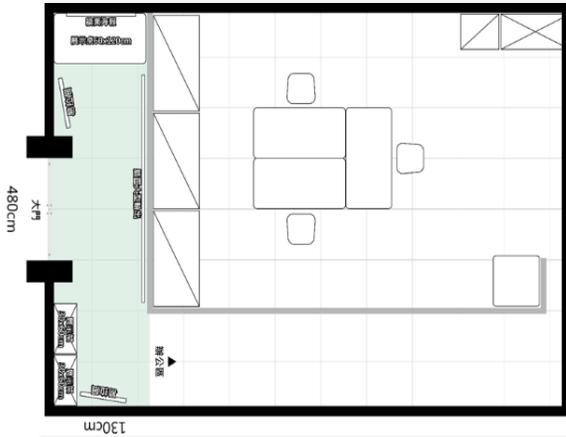
- Property management platform
- Smart security protection
- Smart access control application
- Smart Epidemic Prevention Solution
- Visitor Registration System
- Parking Management System
- telehealth services
- Value-added applications of surrounding merchants



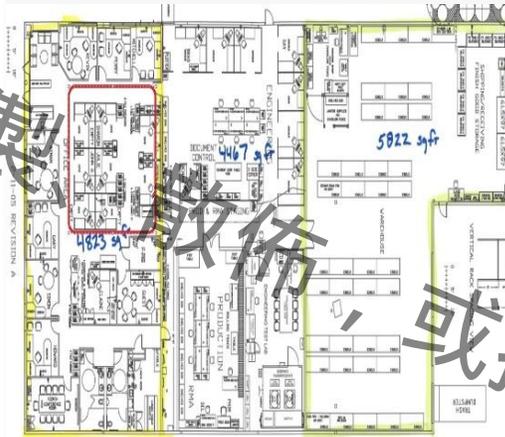
# 執行情形與成果

## 成立展示中心

印尼 ASTER\_Wise 展示中心



美國 ASTER\_Wise 展示中心



僅供個人  
不得以任何形式  
商業使用  
重製、散佈、或提  
予公眾

# 執行情形與成果

## 成立發貨倉庫



美國新增發貨倉庫(西雅圖)示意圖



印尼新增發貨倉庫(雅加達)示意圖

# 執行情形與成果

僅供個人  
不得以任何形式  
非商業使用  
輸、

## 經銷教育訓練

完成智慧社區行銷推廣促進影片

完成經銷商教育訓練活動



完成教育訓練推廣影片



與經銷商合作在客戶Cable One  
的實驗室教育客戶如何使用我們  
的放大器



行銷產品說明暨教育訓練



# 建議

## 跨國團隊協作：推廣臺灣產品與提升出口競爭力

### 挑戰

1. **跨國專案執行**：需要在美國和印尼的子公司之間進行協調和執行工作，面臨行政流程上的挑戰
2. **人力資源管理**：跨國操作需要有效的人力資源管理策略，以確保各地有足夠的人力資源
3. **跨域溝通**：需要確保跨國員工之間的有效溝通，並理解國內外公司的內部運作方式

### 建議 & 解決方案

#### 建立跨國團隊：

- 由各單位代表組成，負責協調各地工作和解決問題
- 促進信息共享和協作

#### 1. 定義角色和責任：

- 明確定義各地角色和責任，確保清晰的工作分配
- 建立有效的人力資源管理策略，應對變化



僅供個人  
不得以任何形式  
非商業使用  
傳輸

感謝各位聆聽

散佈，或提供予公眾