

Merits 國睦工業

「補助業界開發國際市場計畫」

說明暨成果分享

報告人: 陳毅倫

Frank Chen



Merits公司簡介

- * 創立: 1987年
- * 工廠: 台灣(台中)/中國(太倉)
- * 子公司: 美國/台灣/中國
- * 品牌:  **merits**     
- * 產品: 手動輪椅/電動輪椅/輪椅擺位座墊/
電動代步車/樓梯升降椅/居家輔具/等
- * 曾佔全球15%以上電動輪椅產能(代工與自有品牌)



進入美國市場的困境

- * 2009美國市場份額大減
- * 市場價格不斷走跌
- * 團隊緊縮，人才不濟
- * 營運陷入負向循環

進入美國市場的困境及轉機

- * 品牌發展: 缺少的那一半...
- * 市場開發及佈建通路:
了解市場 → 進入市場 →
開發市場 → 深耕市場



IMDP計畫對國睦之助益

- * 行銷: 從0到1
- * 研發: 從代工(ODM)到品牌
- * 策略: 從撤資到加碼投資

「補助業界開發國際市場計畫」 執行成功的關鍵



加強生活圈品牌溝通

- 結合Pilot社區健康講座與行動展示卡車，深入社區接觸民眾，強化體驗提升形象。



強化實體展示親身體驗

- 持續於實體通路增設情境展示區，提供現場體驗增進顧客購買意願。



創新整合布建經銷通路

- 擴大與機構合作舉辦品牌推廣活動。
- 在佛州增加Pilot組裝線，大幅縮短lead time。



服務增值強化競爭優勢

- 持續創新提升服務附加價值，開發直接客戶提升形象與穩定出貨。

產品創新



行銷創新



通路創新

- 兩年的經濟部國貿局補助讓國睦嘗試多項創新的行銷與通路作法，也替國睦在美國市場打下基礎，未來國睦將持續拓展美國及世界其他市場，帶動台灣相關產業國際化。



Thank You